

LA CHRONIQUE DES PETITS FRÈRES DES PAUVRES SUR RCF

I Vendredi 20 novembre à 6h55

## « CHANGER DE REGARD SUR LA VIEILLESSE : LE ROLE DES MEDIAS »

Yann Lasnier | Délégué général des Petits Frères des Pauvres

**RCF : Aujourd'hui, Yann, vous voulez parler de notre rôle, à nous les médias, pour aider à changer le regard sur la vieillesse ?**

**Yann Lasnier :** Saviez-vous que **les personnes de 65 ans et plus ne sont présentes qu'à hauteur de 6 % sur les écrans de télé** alors que, selon les données de l'INSEE, elles représentent près de 21 % de la population ? Ces chiffres sont tirés du baromètre annuel du Conseil supérieur de l'audiovisuel.

En 2019, l'INA (l'Institut national de l'audiovisuel) a, de son côté, analysé la représentativité des personnes âgées dans les JT du soir depuis 2009. Là-aussi, le constat est sans appel : ces dix dernières années, seul 1,2 sujet par jour en moyenne a traité du vieillissement, du troisième âge ou de la retraite. Cela ne représente que 1,4 % de l'offre totale d'information des JT de 20 heures.

**Ces chiffres sont révélateurs d'une tendance regrettable de notre société à invisibiliser les personnes âgées, tout particulièrement celles du Grand Âge.** Certains esprits taquins pourraient bien sûr me dire que les animateurs, journalistes et éditorialistes de plus de 65 ans sont pourtant très nombreux dans les médias. Je suis sûr que vous pensez à quelques noms. En effet, et tout aussi taquinement, je pourrais leur répondre que cela prouve bien qu'il **n'y a pas d'âge pour pouvoir s'exprimer publiquement et apporter son point de vue.** Mais on ne parle pas ici d'une poignée de professionnels des médias mais de millions de Français âgés qui sont très mal représentés dans le paysage médiatique français.

**Les Petits Frères des Pauvres le rappellent régulièrement : l'exercice de la citoyenneté des personnes âgées doit se construire par une meilleure visibilité dans les médias.**



**RCF : Et pourtant, Yann, on n'a jamais autant entendu parler des personnes âgées depuis le début de la crise sanitaire ?**

**YL :** Oui, on en entend beaucoup parler, ce dont nous nous réjouissons, mais on ne les entend que peu ! Combien d'émissions invitent ce qu'on appelle des experts, souvent toujours les mêmes, pour expliquer la situation des personnes âgées mais ne prennent jamais l'initiative **d'inviter directement les aînés, surtout ceux du Grand Âge, pour dire comment ils vivent la situation.** Ce n'est pas parce qu'on a plein de rides, qu'on a une voix un peu chevrotante et qu'on soit, permettez-moi l'expression, un peu dur de la feuille qu'on n'a pas envie de s'exprimer.

Au contraire, **nos aînés ont plein de choses à dire en ce moment, que ce soit sur la gestion de la crise, sur leurs fragilités, leurs angoisses, leurs espoirs.** Et surtout, être âgé ne peut se résumer à donner une visibilité uniquement centrée sur les problématiques sanitaires.

Heureusement, plusieurs médias ont décidé de faire bouger les choses. Je pense par exemple à vos collègues de Télérama qui ont publié un très beau dossier sur les vieux en abordant des sujets comme la sexualité ou les modes d'habitat innovants, ou encore Canal + qui a diffusé, certes en deuxième partie de soirée, un documentaire sur le maintien du lien intergénérationnel en EHPAD.

Mais attention à ce que ce changement satisfaisant ne soit pas juste un phénomène ponctuel et qu'à la sortie de la crise que nous attendons tous, les médias oublient à nouveau de donner la visibilité indispensable pour **faire changer les regards sur la vieillesse.** On compte sur vous !