

## Vous n'avez rien oublié ?

**Les Petits Frères des Pauvres sensibilisent les citoyens qui partent en vacances à l'isolement des aînés avec une campagne de communication multicanale**



Comme chaque été, les villes se vident, les commerces ferment, les services se réduisent au minimum, l'entourage se raréfie... La solitude est d'autant plus cruelle pour nos aînés isolés qui ne partent pas.

### **Du 2 au 22 août, une grande campagne d'interpellation citoyenne**

La crise sanitaire que nous vivons a donné de la visibilité sur les conséquences de l'isolement des personnes âgées. Cet été, les Petits Frères des Pauvres souhaitent insister sur la nécessité de ne pas oublier les aînés et rappeler que chacun d'entre nous a un rôle à jouer dans la lutte contre l'isolement. Cette campagne de communication, conçue par l'agence Ogilvy, se décline du 2 au 22 août 2021 avec de l'affichage dans les gares, dans les aéroports parisiens, dans des magazines presse et bénéficie d'un relais digital.

### **Des séjours de vacances pour les personnes âgées isolées**

Les personnes âgées, isolées et aux revenus modestes sont celles qui ont été les plus impactées par la crise, comme l'a montré le dernier rapport des Petits Frères des Pauvres sorti le 30 mars 2021<sup>1</sup>. Les bienfaits des vacances pour les personnes du Grand Age sont nombreux, que ce soit en termes de santé, d'estime de soi, d'autonomie et, bien sûr, de lutte contre ce fléau qu'est l'isolement relationnel. Depuis le mois de juin, les maisons de vacances des Petits Frères des Pauvres accueillent de nouveau des personnes âgées isolées grâce à l'engagement sans faille des bénévoles afin de contribuer au maintien du lien social et d'offrir aux personnes qui ont besoin et envie de partir, une parenthèse estivale heureuse et conviviale.

<sup>1</sup>[Rapport Petits Frères des Pauvres mars 2021 – Isolement des personnes âgées : les impacts de la crise sanitaire](#)