

LA CHRONIQUE DES PETITS FRÈRES DES PAUVRES SUR RCF

Vendredi 11 mars à 6h55

PLAIDOYER

Yann Lasnier, délégué général des Petits Frères des Pauvres

RCF : Bonjour Yann, ce matin, vous souhaitez nous donner la définition du mot Plaidoyer pour les Petits Frères des Pauvres

YL : Lutter contre la fracture numérique des personnes âgées, militer contre la précarité en défendant un minimum vieillesse à hauteur du seuil de pauvreté, dénoncer la marchandisation du lien social et favoriser l'engagement citoyen ... Mutant d'actions et prises de position visant à influencer les décideurs politiques pour agir en faveur des aînés et à inciter l'opinion publique à changer de regard sur la vieillesse. Le plaidoyer des Petits Frères des Pauvres est une composante de notre troisième mission sociale, « Témoigner et alerter », résolument tournée vers l'extérieur. Il s'appuie sur des témoignages de personnes accompagnées par l'association et sur l'analyse des actions menées par les équipes bénévoles. Depuis 2017, les Petits Frères des Pauvres publient chaque année un rapport sur l'isolement des personnes âgées en France. Attentifs à l'actualité et aux débats sociaux, nous avons pris position sur la situation des résidents d'EHPAD, avons été consultés dans le cadre de la mission relative à la lutte contre l'isolement des personnes âgées et fragiles en période de confinement et alertons régulièrement sur les situations que nous jugeons inacceptables. Pour sensibiliser la société à l'isolement des personnes âgées, l'association mène chaque année des campagnes de sensibilisation dans les médias et sur les réseaux sociaux pour éveiller les consciences de l'opinion publique et favoriser l'engagement et la mobilisation citoyenne.



RCF : Et d'ailleurs, depuis mercredi, et ce jusqu'à la fin du mois de mars, nous pouvons voir dans la presse et sur le digital votre nouvelle campagne de sensibilisation.

YL : Il y a quelques semaines, j'évoquais sur votre antenne le recueil et document de plaidoyer *Paroles de vieux électeurs* que nous avons envoyé aux candidats à l'élection présidentielle mi-février. Cette semaine, à 30 jours du premier tour, nous lançons, notre campagne pour sensibiliser les citoyens aux enjeux du vieillissement, qui nous concerne tous. A travers 5 visuels, des jeunes prennent la parole et se projettent dans leur avenir en idéalisant ironiquement une situation négative et pourtant réaliste : « Mon rêve quand je serai vieille, c'est de faire 100 bornes pour trouver un docteur » ou encore « J'ai trop envie qu'on m'envoie dans un EHPAD pour mes vieux jours ». Nous souhaitons ainsi impliquer toutes les générations, car je le rappelle, nous sommes tous les vieux d'aujourd'hui, de demain ou d'après-demain