

NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

NOUS SOMMES TOUS LE REMÈDE CONTRE L'ISOLEMENT DE NOS AÎNÉS !

En France, 900 000 personnes âgées souffrent d'isolement. Parmi elles, 300 000 sont en état de mort sociale, privées de liens et des plaisirs simples et essentiels de la vie¹. Pourtant il existe un remède efficace. Ce n'est ni un sérum ni une pilule, ce remède c'est vous. Pour combattre ce fléau et libérer la parole sur ce sujet, les Petits Frères des Pauvres déploient une campagne signée Ogilvy avec ce message fort et interpellant : chacun d'entre nous peut améliorer le quotidien de nos aînés et leur redonner goût à la vie.

LE REMÈDE, C'EST VOUS.

Des études scientifiques récentes démontrent que l'isolement a des conséquences aussi graves que le tabac ou l'obésité. Partant de ces constats, cette campagne utilise les codes pharmaceutiques pour nous amener sur la notion du remède. Un remède pas comme les autres mais si évident : la relation humaine...



Le film² nous embarque en plan séquence dans un laboratoire pharmaceutique. Une voix off annonce que nous avons trouvé un remède aux maladies cardiovasculaires et à la dépression des personnes âgées, conséquences graves de leur isolement. C'est alors que la caméra brise le mur du laboratoire, traverse la rue pour interpellier un passant. Le remède, c'est lui. Cet homme qui pourrait être vous, a le pouvoir de redonner le sourire et le goût de vivre en échangeant simplement avec une personne âgée en situation de perte de lien social. Dès le 1er Février, le film sera diffusé en TV sur le réseau France Télévisions et sur deux chaînes du groupe TF1 (Histoire et Ushuaia TV).

« Nous souhaitons que cette campagne puisse éveiller les consciences et que l'isolement des aînés soit désormais une préoccupation pour toutes les générations. Nous pouvons tous aider les personnes âgées et seules à sortir de leur isolement et à reprendre goût à la vie » explique Emmanuelle Soublin, Directrice de la Communication des Petits Frères des Pauvres.

¹ Etude les Petits Frères des Pauvres/CSA « Solitude et isolement quand on a plus de 60 ans en France », 2017.

² <https://www.youtube.com/watch?v=eYnzajLsx5c>

Parallèlement, une campagne d'affichage est déployée partout en France à partir du 31 janvier. En mettant en avant des citoyens aux personnalités fortes (jeune, actif, retraité), les affiches reprennent le concept du remède de manière audacieuse en détournant le vocabulaire des notices de médicament pour illustrer l'engagement et démontrer que la lutte contre l'isolement des personnes âgées est à la portée de tous.



Alain
Soulage rapidement la
solitude des personnes
âgées isolées. Aucun
effet indésirable.

Alain va le samedi tenir compagnie à
une personne âgée et seule à l'hôpital.
Nous sommes tous le remède contre
l'isolement de nos aînés.



Carole
Est indiquée en cas de
douleurs liées à la
solitude, l'exclusion,
l'abandon. Aucun
risque de surdosage.

Carole va une fois par semaine dans
une maison de retraite pour parler
avec une personne âgée et seule.
Nous sommes tous le remède contre
l'isolement de nos aînés.



Chloé
Peut provoquer des
effets secondaires tels
que : chaleur humaine,
fou-rire, confiance
en soi. Convient aux
personnes âgées
isolées.

Chloé se rend régulièrement
chez une personne âgée et
seule pour discuter avec elle.
Nous sommes tous le remède
contre l'isolement de nos aînés.

Depuis 1946, les Petits Frères des Pauvres luttent contre l'isolement et la solitude des personnes âgées, prioritairement les plus démunies. Par nos actions, nous recréons des liens leur permettant de reprendre goût à la vie et faire partie du monde qui les entoure. Vivre tout simplement.

Contact Presse

Meryl Le Breton T : 01 49 23 14 93

service.presse@petitsfreresdespauvres.fr

www.petitsfreresdespauvres.fr