

## VIEUX CLICHÉS

**LES PETITS FRÈRES DES PAUVRES LANCENT UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR DÉCONSTRUIRE LES CLICHÉS SUR LES PERSONNES ÂGÉES**

*A l'occasion de leurs 80 ans, les Petits Frères des Pauvres mènent en avril une campagne de sensibilisation consacrée à la lutte contre les stéréotypes âgistes. A travers différents formats digitaux, une exposition photographique et un podcast, l'association souhaite déclencher une prise de conscience citoyenne sur l'âgisme et changer durablement le regard sur la vieillesse.*

Après avoir alerté en octobre dernier sur l'explosion du nombre de personnes âgées isolées<sup>1</sup>, les Petits Frères des Pauvres poursuivent leur engagement avec une **campagne de sensibilisation inédite qui s'attaque à l'une des racines de l'isolement : l'âgisme.**

“Les vieux ont la belle vie”, “tous les vieux sont blindés”, “les vieux voyagent tout le temps”, les clichés sur les personnes âgées sont ancrés dans notre imaginaire collectif. Pourtant, la réalité de la situation des personnes âgées en France est bien éloignée de cette vision fantasmée : **2 millions de personnes âgées sont en situation d'isolement dont 750 000 en état de mort sociale<sup>2</sup> et 2 millions vivent sous le seuil de pauvreté<sup>3</sup>.**

*« L'âgisme est une discrimination silencieuse mais dévastatrice pour celles et ceux qui la subissent. Elle fragilise les liens et enferme les personnes âgées dans de vieux clichés. Par cette grande campagne de sensibilisation, les Petits Frères des Pauvres souhaitent briser les stéréotypes et faire évoluer les comportements qui, bien souvent sans en avoir conscience, contribuent à isoler les aînés de notre société. »*

**Yann Lasnier, Délégué général des Petits Frères des Pauvres**

**“Réduire les personnes âgées à des clichés, c'est les isoler de la société” - une campagne multiformat pour lutter contre l'âgisme**

À travers **un spot vidéo de 30 secondes et plusieurs visuels**, diffusés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) et au cinéma tout au long du mois d'avril, l'association met en lumière le décalage entre les clichés persistants et la réalité vécue par les personnes âgées grâce à des images fortes et des données percutantes.

<sup>1</sup> Baromètre Solitude et Isolement, Petits Frères des Pauvres, 2025.

<sup>2</sup> Baromètre de l'isolement des personnes âgées en France, Petits Frères des Pauvres, 2025.

<sup>3</sup> Rapport sur la pauvreté des personnes âgées, Petits Frères des Pauvres, 2024.

Les citoyens sont également invités à répondre à un **quiz ludique** sur notre [site](#) permettant d'évaluer leur propre niveau d'âgisme et de recevoir des conseils pour adopter une posture plus juste et respectueuse.

Cette campagne s'accompagne de deux autres évènements :

- **La présentation d'une exposition photographique** sur les murs de la Caserne Napoléon à Paris du 1<sup>er</sup> au 30 avril. À travers une série de portraits de personnes accompagnées par l'association, elle propose de déconstruire les idées reçues sur les personnes âgées et d'ouvrir un autre regard sur la vieillesse.
- **La sortie d'une nouvelle saison du podcast** des Petits Frères des Pauvres «Même pas mort !» disponible sur toutes les plateformes avec sept épisodes dédiés chacun à un cliché pesant sur les personnes âgées (le vieux radin, la vieille grincheuse, le boomer...).

### Une discrimination trop souvent ignorée et banalisée

L'âgisme est défini par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) comme l'ensemble des stéréotypes, préjugés et discriminations envers une personne en raison de son âge. Bien qu'il puisse toucher tous les âges, ce sont les personnes âgées qui en sont le plus souvent victimes.

**L'âgisme est partout dans notre société.** Infantilisation, mise à l'écart, propos condescendants... les manifestations sont nombreuses et souvent perçues comme anodines, voire bienveillantes.

Pourtant, ces attitudes ont un impact direct sur la santé mentale, l'autonomie, la dignité et les droits fondamentaux des personnes âgées. En les enfermant dans des représentations caricaturales, **l'âgisme renforce l'isolement des personnes âgées.**

Dans un contexte de vieillissement démographique sans précédent, il devient **donc urgent de déconstruire ces stéréotypes.**

Découvrez notre  
campagne

**1946-2026** : les Petits Frères des Pauvres célèbrent leurs **80 ans d'engagement auprès de personnes âgées isolées les plus démunies**. En créant du lien, les 14 600 bénévoles Petits Frères des Pauvres luttent contre la solitude et l'isolement grandissant des personnes âgées.

#### CONTACT PRESSE

Pauline Hery

Chargée des relations médias et plaidoyer

M : [pauline.hery@petitsfreresdespauvres.fr](mailto:pauline.hery@petitsfreresdespauvres.fr)

T : 07 71 92 87 87

Espace presse - Petits Frères des Pauvres



**PETITS FRÈRES  
DES PAUVRES**

Non à l'isolement de nos aînés



**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE**

31/03/2026



**1946-2026** : les Petits Frères des Pauvres célèbrent leurs **80 ans d'engagement auprès de personnes âgées isolées les plus démunies**. En créant du lien, les 14 600 bénévoles Petits Frères des Pauvres luttent contre la solitude et l'isolement grandissant des personnes âgées.

**CONTACT PRESSE**

Pauline Hery

Chargée des relations médias et plaidoyer

M : [pauline.hery@petitsfreresdespauvres.fr](mailto:pauline.hery@petitsfreresdespauvres.fr)

T : 07 71 92 87 87

Espace presse - Petits Frères des Pauvres