

2025

RAPPORT ANNUEL

LES PETITS FRÈRES DES PAUVRES

POUR UNE SOCIÉTÉ DU LIEN

Depuis 80 ans, nous permettons aux personnes âgées, isolées et démunies de vieillir le plus sereinement possible, dans l'échange et le partage, de reprendre goût à la vie et faire partie du monde qui les entoure.

© Cyril Marcihacy



PETITS FRÈRES
DES PAUVRES



Non à l'isolement de nos aînés

*Les Petits Frères
des Pauvres ne peuvent
répondre seuls au
problème de l'isolement
social des aînés.
La solution réside dans une
mobilisation d'ampleur
de la société française:
citoyens, entreprises,
service public...*

**PETITS FRÈRES
DES PAUVRES**

Non à l'isolement de nos aînés



4

ÉDITO

6

FAITS MARQUANTS

10

NOTRE
ORGANISATION

22

LES TISSEURS
DE LIENS

34

LES ACTIONS
QUI RELIENT

46

RENFORCER
LE LIEN DE DEMAIN

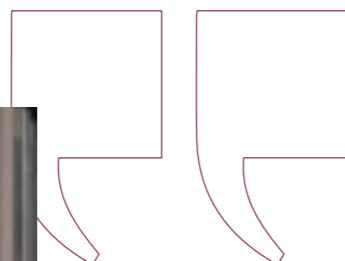
60

LES RESSOURCES
QUI SOUTIENNENT
NOS ACTIONS

ÉDITO

ANNE GÉNEAU

Présidente



Cette dynamique pour les vacances nous la retrouvons aussi, avec beaucoup de satisfaction, au moment de Noël. Plus de personnes ont pu participer à des événements organisés et vivre un moment de fraternité et de convivialité pour briser la solitude.

La publication de notre troisième Baromètre de l'isolement social des personnes âgées a eu un effet catalyseur avec la révélation de chiffres alarmants : 2 millions de personnes âgées vivent aujourd'hui en situation d'isolement social, dont 750 000 en situation de mort sociale. Derrière ces données, il y a des femmes et des hommes invisibilisés, des parcours fragilisés, des situations de précarité que nous ne pouvons ignorer. Ce baromètre a été l'occasion pour l'Association, que ce soit dans les Fraternités, au niveau national ou avec l'ensemble Petits Frères des Pauvres, Association, Fondation et Association de Gestion des établissements, d'organiser des événements pour relayer nos préoccupations, sensibiliser aux constats, mais aussi partager des recommandations pouvant être mises en place pour repérer les personnes invisibles et pour recréer du lien. La campagne de communication, l'exposition Solitude augmentée, notre participation à des événements régionaux ou nationaux, nous ont permis de porter largement le sujet de l'isolement social des personnes âgées dans l'espace public, auprès des pouvoirs publics et de nos partenaires et bienfaiteurs.

Nous sommes convaincus que la lutte contre l'isolement et le repérage des invisibles est un enjeu de société et doit devenir une priorité collective. Sensibiliser, alerter, aller vers les invisibles sont des missions de l'Association. **Cela nous engage, face aux réalités constatées, à accompagner plus de personnes âgées isolées en situation de précarité, et mieux, en créant du lien social, en les écoutant et en les accompagnant jusqu'au bout de la vie,**

Au-delà de tous les engagements, rencontres, événements et actions, vécus dans les équipes, les Fraternités et l'ensemble des Petits Frères des Pauvres, l'année 2025 a été marquée par deux temps forts qui ont rythmé l'agenda : l'action vacances et la parution du 3ème Baromètre de l'isolement social des personnes âgées.

Le Conseil d'administration a décidé fin 2024 de faire de l'action vacances, et du droit aux vacances pour tous, une priorité d'engagement pour 2025 et pour les années suivantes. Permettre à plus de personnes de partir en vacances, en toute sécurité, et dans des séjours adaptés, telle est l'ambition de la décision. Dans ce cadre, 13 actions définies comme urgentes et indispensables à mettre en œuvre dès 2025 ont permis de relancer la dynamique, de redonner toute la place méritée à cette action «vacances» et d'accroître le nombre de séjours et le nombre de personnes qui ont pu en bénéficier. Penser, coordonner les vacances au niveau des Fraternités permet à toutes les équipes qui le souhaitent, de ne pas se sentir isolées, et de s'engager dans l'organisation de séjours en mutualisant leurs forces vives, en se formant et en échangeant leurs pratiques.

mais aussi le cas échéant, en les aidant financièrement, en leur permettant de recouvrer leurs droits et en leur proposant un logement digne et confortable. Accueillir plus de bénévoles et d'acteurs engagés, laisser une place à chacun, former, agir en véritable collaboration avec tous les acteurs, bénévoles et professionnels de l'association, sont les ressources indispensables pour nous développer et mieux répondre aux besoins de la société.

En 2025, le nombre de bénévoles a augmenté, le nombre d'équipes a augmenté, nous devons continuer sur cette lancée. Nous devons concrétiser cette mobilisation de chacun pour augmenter le nombre de personnes accompagnées et avoir la capacité de répondre aux signalements qui nous sont adressés et qui sont le fruit de nos actions de sensibilisation, de partenariat et de notre plaidoyer.

Rien de ce qui a été accompli cette année n'aurait été possible sans l'implication des bénévoles, salariés, volontaires, partenaires et bienfaiteurs. Leur fidélité, leur générosité et leur mobilisation donnent à notre action toute sa force et sa portée.

Ce rapport d'activité 2025 ainsi que ceux des Fraternités régionales et Entités en témoignent : ils reflètent le chemin parcouru, mais aussi celui qu'il nous reste à construire ensemble **pour bâtir une véritable société du lien** et vivre l'année des 80 ans de l'association en nous rappelant ses fondamentaux.

Un grand merci à toutes et tous pour votre engagement et bonne lecture.

Fraternellement

Anne Géneau,
Présidente



JANVIER

8 DANIEL BRUNEAU, NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA FONDATION DES PETITS FRÈRES DES PAUVRES

29 au 30 RENCONTRE NATIONALE DES COORDINATEURS D'ÉQUIPES BÉNÉVOLES
150 coordinateurs d'équipes bénévoles réunis pour échanger sur ce qui fait la spécificité de leur métier avec les bénévoles et au plus près des besoins des personnes âgées.

DON DE GIGA - RECONDUCTION DU PARTENARIAT AVEC BOUYGUES TELECOM
Partenariat qui a permis de donner des téléphones et forfaits 4G gratuits aux personnes accompagnées afin de lutter contre l'exclusion numérique.

AVRIL

16 LANCEMENT DE « SE FORMER POUR AGIR »
Un parcours de formation en ligne ouvert à tous pour lutter contre l'isolement de nos aînés.
Plus de 1600 participations en 2025.

MAI

6 INAUGURATION DE LA PENSION DE FAMILLE « LES BORDS DE SÈVRE » À VERTOU (44)
Une nouvelle pension de famille pour offrir un toit et restaurer la dignité des aînés en situation de précarité.

12 « IL ÉTAIT UNE FOIS... » : 12 CONTES POUR FAIRE CHANGER LE REGARD SUR LA VIEillesse
12 contes audio pour enfants, écrits ou adaptés par Cathy, Naëlle, Rose et Patrick, quatre personnes accompagnées par l'Association.

PARTENARIAT AVEC LE GROUPE IRCM
Signature à Roubaix avec le groupe de protection sociale. Travailler ensemble sur le repérage, la formation et l'orientation des aînés isolés.

19 au 25 SEMAINE NATIONALE DES PENSIONS DE FAMILLE
Portes ouvertes et festivités dans une dizaine de pensions de famille pour partager des moments conviviaux avec voisins, professionnels et partenaires.

**FAITS
MARQUANTS**



© Cyril Marilhac

JUIN

30 **CARTES DU CŒUR – 2^E ÉDITION**
Plus de 16 000 cartes postales écrites par des citoyens et adressées tout l'été à des personnes accompagnées, Visuels inédits signés **Maité Franchi** et **Émir Shiro**.

ÉTÉ

OASIS SOLIDAIRE
500 espaces de fraîcheur mobilisés pour protéger les aînés des fortes chaleurs estivales.

23 **RETOUR DE LA CARAVANE ESTIVALE À PARIS**
4^e édition dans les 13^e, 16^e et 20^e arrondissements. Un îlot de convivialité mobile pour rompre la solitude des aînés restés en ville. Avec la CNAV Île-de-France, Malakoff Humanis Agirc-Arrco et la Fondation des Petits Frères des Pauvres.

FESTIVALS
Bénévoles et salariés présents dans **9 festivals**: Marsatac, Soliday's, Jazz à Porquerolles, Delta Festival, Fiesta des Suds... Pour rencontrer les publics jeunes et parler isolement, engagement, solidarité.

JUILLET

3 **ANNE GÉNEAU REÇUE À MATIGNON**
Avec le Collectif **ALERTE**, la présidente de l'Association Petits Frères des Pauvres porte au **Premier ministre** l'alerte sur la pauvreté des aînés: **2 millions** vivent sous le seuil de pauvreté. Inacceptable.

AOÛT

13 **« À FEUX DOUX »**
Partenariat pour le premier long métrage de **Kathleen Chalfant**, sur la vie de personnes âgées atteintes de maladies neuro-évolutives. Triplement primé à la **Mostra de Venise 2024**.

SEPTEMBRE

12 **20 ANS DE « PETIT BONNET, BONNE ACTION »**
20^e édition du tricot solidaire avec innocent. Chaque bouteille de smoothie achetée coiffée d'un petit bonnet depuis 20 ans est solidaire de notre action.

12 **« SOLITUDE AUGMENTÉE » – PLACE DE LA CONCORDE**
Biennale **Photoclimat**. Le photographe **Sacha Goldberger** expose **8 portraits** de personnes accompagnées mêlant réel, IA et réalité augmentée.

OCTOBRE

1 **3^E BAROMÈTRE SUR LA SOLITUDE ET L'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES**
« Solitude et isolement quand on a plus de 60 ans en France ». Conférences-débats dans **les Fraternités régionales** le 1^{er} octobre, journée internationale des personnes âgées. Dispositif média d'ampleur en TV, cinéma, affichage urbain, campagne de sensibilisation "Les Inexposés".

10 **au** **11** **ACCOMPAGNEMENT FIN DE VIE**
80 bénévoles réunis pour partager entre territoires, sur les pratiques et les soutiens existants.

25 **et** **26** **GRANDE VENTE SOLIDAIRE – HIPPODROME DE MARCQ-EN-BAROEUL**
225 500 € collectés.

NOVEMBRE

18 **au** **20** **SALON DES MAIRES À PARIS**
Yann Lasnier (délégué général) et **Jean-Christophe Marais** (vice-président) demandent aux élus locaux de **contribuer à la lutte contre l'isolement des aînés sur leur territoire**.

DÉCEMBRE

15 **NOTE DE POSITION SUR LA SANTÉ MENTALE DES AÎNÉS**
1 personne âgée sur 5 souffre de troubles psychiques, oubliées par le plan « Grande Cause Nationale 2025 ». Contribution à la note du **Cercle Vulnérabilités et Société**.

L'ARRONDI EN CAISSE
7 opérations menées simultanément, **près de 350 000 €** collectés. Un geste de solidarité à la portée de tous.

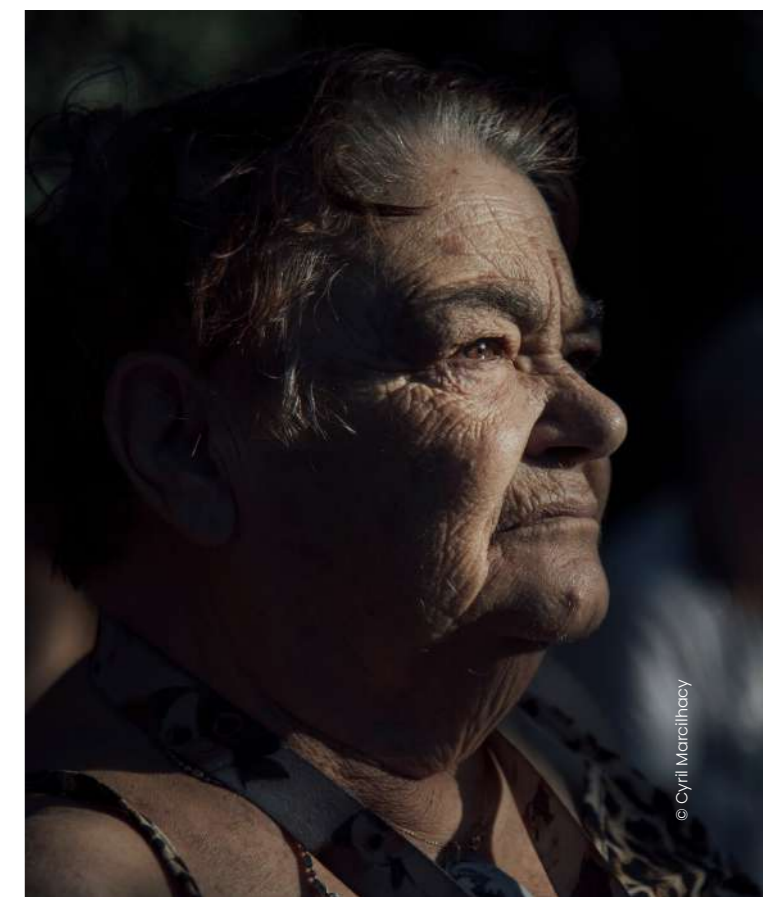
PORTER LA PAROLE

TÉMOIGNER. ALERTER. MOBILISER.

21 JANVIER
« RECONNAÎTRE LES SIGNES C'EST DÉJÀ AGIR »
Campagne nationale pour briser le silence autour de la **mort solitaire** des personnes âgées. Bilan 2024 alarmant: une trentaine de personnes âgées isolées retrouvées mortes seules chez elles.

12 MARS
« PAROLES DE VIEUX DE BANLIEUE ET VIEUX DE QUARTIER »
Nouveau volet de la collection Paroles de. Près de 200 témoignages de personnes âgées sur la précarité dans les banlieues et quartiers populaires.

16 OCTOBRE
« LES VIEUX MÉRITENT MIEUX »
Mobilisation nationale de 20 organisations du grand âge, à laquelle l'Association s'associe pour porter une exigence: la lutte contre l'isolement comme axe majeur des politiques publiques. #UrgenceGrandAge.



© Cyril Marilhac

CONTRE L'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES, TISSER DU LIEN



2 millions de personnes âgées sont isolées de leurs proches et 750 000 sont en situation de mort sociale, privées de tout lien humain. Derrière ces chiffres, des vies qui se réduisent au silence, parfois jusqu'à la mort solitaire.

Cette réalité progresse rapidement, en particulier chez nos aînés les plus précaires qui vivent parfois dans des lieux marginalisés et se trouvent privés des ressources, matérielles et relationnelles, pour prendre part à la vie de la Cité.

La France vieillit: pour la première fois en 2025, il y a eu autant de décès que de naissances.

Aujourd'hui, plus de 28 % de la population a 60 ans ou plus. D'ici 2050, ce sera près d'un tiers, et les 85 ans et plus auront presque doublé. Depuis près



“

Je suis seule, seule jusqu'à la fin. Tout le monde comprendra seulement quand la vieillesse viendra.

Anne-Marie, 86 ans.

de 80 ans, les Petits Frères des Pauvres agissent pour rompre cet isolement et recréer du lien. **Permettre à chacun de retrouver une place dans la société, c'est le cœur de notre action.**

FACE À LA PROGRESSION ALARMANTE DE LA PAUVRETÉ ET DE L'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES, PETITS FRÈRES DES PAUVRES PREND LA PAROLE.

Face à l'ampleur du phénomène, une mobilisation plus large est indispensable. Nous prenons la parole pour alerter, sensibiliser les citoyens et proposer des solutions concrètes aux pouvoirs publics.

Parce que le lien social est vital, il peut toujours être retissé, à condition de s'en donner les moyens collectivement.

* Baromètre Solitude et isolement quand on a plus de 60 ans en France en 2025, PFP/CSA Research.

NOTRE ORGANISATION

CONTRE L'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES, TISSER DU LIEN

LES CHIFFRES CLÉS

L'ENSEMBLE PETITS FRÈRES DES PAUVRES

LES IMPLANTATIONS

11

14

16

20

RENDRE À CHACUN SA PLACE

Depuis 1946, les Petits Frères des Pauvres agissent avec constance et conviction pour rompre l'isolement des personnes âgées les plus démunies et leur rendre la place qui leur revient.

Par nos actions, nous recréons des liens leur permettant de retrouver une dynamique de vie :

- partager des expériences,
- trouver ensemble des solutions à leurs problèmes,
- retrouver la joie et l'estime de soi,
- être soi,
- être libre de ses choix,
- rêver et oser réaliser ses rêves,
- se projeter à nouveau,

VIVRE, TOUT SIMPLEMENT.

Par notre voix, nous incitons la société à changer de regard sur la vieillesse, témoignons des situations inacceptables que nous rencontrons, alertons les pouvoirs publics sur l'urgence d'agir, favorisons l'engagement citoyen et partageons nos solutions.



NOS MISSIONS SOCIALES

Nos missions s'articulent autour de trois valeurs fondamentales : **la dignité** de chaque personne âgée, **la fraternité** qui nous anime dans notre accompagnement, et **le lien social** que nous nous efforçons de recréer et de renforcer.

ACCOMPAGNER

Lorsque la solitude devient une réalité accablante, les Petits Frères des Pauvres s'engagent à **restaurer la relation humaine**. Accueillir chaleureusement, visiter régulièrement, organiser des moments de convivialité (animations, réveillons, vacances), apporter une aide matérielle et un soutien moral, protéger, héberger, offrir un logement : chacune de ces actions vise à **apporter l'affection** dont ces personnes sont cruellement privées et à les **réinscrire dans un tissu social** bienveillant et soutenant.

AGIR COLLECTIVEMENT

Notre accompagnement repose sur un travail d'équipe et une **collaboration essentielle** entre des bénévoles et des salariés engagés. **Mobiliser et soutenir l'engagement citoyen** est un choix d'intervention fondamental pour notre association. Concrètement, cela se traduit par la recherche et l'accueil de nouveaux bénévoles, leur intégration et leur formation continue, la valorisation de leurs actions, le partage de nos pratiques et le soutien aux entourages des personnes accompagnées. En agissant ensemble, nous **développons la dimension fraternelle** de notre société.

MOBILISER, TÉMOIGNER, ALERTER

Témoins des situations vécues par les personnes que nous accueillons et de l'aventure humaine que nous vivons au fil de l'accompagnement, nous **avons à cœur de défendre la cause des personnes âgées** auprès des citoyens et des acteurs publics. Notre rôle est d'**alerter les pouvoirs publics** sur les réalités de l'isolement, de **peser dans les débats publics et politiques** pour faire entendre la voix des personnes âgées isolées, de **sensibiliser les citoyens** pour changer les regards et **proposer des solutions concrètes**. Au quotidien, l'Association déploie des initiatives pour permettre à chacun (citoyens, pouvoirs publics, collectivités, acteurs sociaux) de s'engager, de prévenir et de « soigner » le mal de l'isolement social pour **ensemble dire non à l'isolement de nos aînés**.



LES TISSEURS DE LIENS



15 000

bénévoles

Plus de
2 Millions
d'heures de bénévolat

431 équipes d'action

395 salariés

126 services civiques, volontaires et mécènes de compétence

LES PERSONNES ACCOMPAGNÉES



26 000

personnes âgées aidées

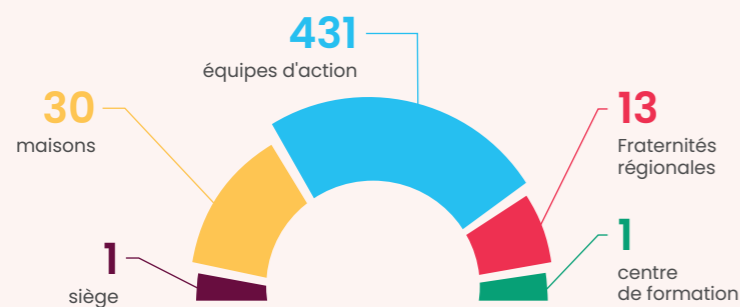
dont
12 500
accompagnées
dans la durée

68 %
de femmes

80 %
des personnes
entrées en
accompagnement
en 2025 ont un
revenu inférieur
au seuil de pauvreté

3 générations
de personnes accompagnées

L'ORGANISATION



LES RESSOURCES

76,8M€

Plus de **145 000**
donateurs

LE CENTRE DE FORMATION

120
formations proposées
au catalogue

Plus de
9 500
participants
dont
53 %
bénévoles

Une progression de
80 %
par rapport à 2024

ALLER VERS ET MAINTENIR LE LIEN

Plus de
17 000personnes ont participé
à des temps de convivialité

14 000

personnes ont participé
à une fête de fin d'année

20

bailleurs sociaux investis
dans les permanences
solidarité

2 800

personnes ont participé
à des journées ou séjours
vacances

500

personnes âgées
rencontrées grâce
aux Baraques à Frat'

66 000



repas ont été servis

ACCOMPAGNER



12 500

personnes accompagnées
dans la durée

PROTÉGER

1,8 M€
d'aides accordées
à des personnes
en situation
de détresse financière

1 900
personnes âgées
accompagnées
dans le domaine
du logement

3 700
personnes
gravement malades
ou en fin de vie

Plus de
950
personnes en
grande précarité

+ **12 000** appels traités par Solitud'écoute
+ **3 000** heures d'écoute

SENSIBILISER ET MOBILISER LA SOCIÉTÉ

FRESQUE
Participants à la Fresque
de l'isolement social

3 000

200

GÉNÉRATION LIENS
Élèves sensibilisés grâce
à Génération liens

OASIS SOLIDAIRE
Oasis solidaires
ouvertes en été

+ 1 600

500

SE FORMER POUR AGIR
Participations
à la formation
«Se former pour agir»

EXPOSITIONS
Personnes touchées par
les expositions photo

+ 2,3M

+ 250 000

SITE INTERNET
Visites



LE PILOTAGE RÉGIONAL

Pour agir au plus près des réalités locales, les Petits Frères des Pauvres s'appuient sur un réseau de **13 Fraternités régionales**, véritables moteurs de l'action territoriale.

Les Fraternités régionales au plus près du terrain

Chaque Fraternité régionale constitue l'**échelon opérationnel de notre action**. Elle est animée par des équipes de salariés et de bénévoles mobilisées sur les différents territoires de la région. Forte d'une feuille de route triennale et d'un plan d'actions régional, élaborés en cohérence avec le projet associatif national et les Orientations Stratégiques de l'Association, chaque Fraternité régionale agit au plus près des besoins des personnes âgées isolées de sa région.

La Conférence de région

Chaque Fraternité régionale dispose d'une Conférence de région, composée de représentants bénévoles désignés par les équipes d'action. Cette instance **favorise la concertation, recueille les avis des équipes et contribue à l'élaboration du plan d'actions régional**. Elle assure ainsi une **appropriation collective** des orientations et des actions menées sur le territoire.

Le Conseil de région

Chaque Fraternité régionale dispose d'un **Conseil de région**, constitué de bénévoles engagés dans l'action, qui désigne son président. Le Conseil de région **met en œuvre la politique, les orientations et les décisions nationales**. Il pilote le plan d'actions régional.

L'Assemblée des présidents de Conseil de région

L'ensemble des présidents des Conseils de région se réunit régulièrement au sein d'une Assemblée dédiée. Ce lieu d'échange et de réflexion constitue une véritable **force de proposition pour l'Association sur les projets et les sujets stratégiques**. Il permet de faire remonter les expériences et les besoins du terrain pour enrichir la vision globale de notre action.

L'ASSOCIATION DE GESTION DES ÉTABLISSEMENTS PETITS FRÈRES DES PAUVRES

L'Association de Gestion des Établissements Petits Frères des Pauvres (PFP-AGE), créée en 2001, a pour objet de gérer tout lieu d'accueil offrant à des personnes âgées de plus de cinquante ans des **solutions innovantes d'aide, d'accompagnement, de séjour et de logement**, à titre provisoire ou définitif, dans le cadre de la politique définie par les Petits Frères des Pauvres, et notamment :

- Des établissements et services d'hébergement, temporaires ou durables, et de logements,
- Des maisons de vacances,
- Des dispositifs d'accompagnement des personnes de plus de 50 ans,
- Des lieux d'hôtellerie et de restauration associés, proposant différents séjours à destination de tous publics, destinés à faciliter les rencontres et échanges entre tous les âges de la vie.

745

personnes sont logées ou hébergées par PFP-AGE

30

maisons Petits Frères des Pauvres sont gérées par PFP-AGE

LA GOUVERNANCE

L'Association de Gestion des Établissements PFP-AGE est administrée par un Conseil d'administration de 9 membres.

PRÉSIDENT
de PFP-AGE

Alain VILLEZ

DIRECTEUR
de PFP-AGE

Rémy DECAMPS

LA FONDATION DES PETITS FRÈRES DES PAUVRES

La Fondation des Petits Frères des Pauvres a été créée par l'Association Petits Frères des Pauvres en 1977.

Fondée sous le nom de Fondation Bersabée, elle a pour **mission originelle d'acquérir, construire, rénover et entretenir** des logements individuels ou des établissements collectifs à taille humaine, tels que des résidences sociales, des pensions de famille, des petites unités de vie, adaptés à la situation des personnes âgées ou en situation de précarité accompagnées par l'Association. En 2003, elle prend son nom actuel, acquiert un statut de fondation abritante et élargit sa mission pour intensifier et diversifier les moyens de soutien aux personnes âgées et en situation de précarité. **Reconnue d'utilité publique**, la Fondation des Petits Frères des Pauvres a la singularité d'être à la fois opératrice, en tant que propriétaire de logements à vocation sociale, et bailleur de fonds, en finançant des projets d'intérêt général.

726

logements à vocation sociale

162

projets financés

18

fondations abritées

LA GOUVERNANCE

La Fondation des Petits Frères des Pauvres est administrée par un Conseil d'administration de 12 membres.

PRÉSIDENT
de la Fondation

Daniel BRUNEAU

DIRECTRICE
de la Fondation

Elsa BOUNEAU

LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE PETITS FRÈRES DES PAUVRES

Fondée en 1979, la Fédération internationale Petits Frères des Pauvres est un organisme à but non lucratif de droit français. Sa mission est de regrouper des associations ou autres organismes à but non lucratif qui, de par leur mission et leur travail, contribuent à lutter contre la solitude et l'isolement social des personnes âgées à travers le monde.

L'action internationale :

- **Soutenir le développement** de projets de lutte contre l'isolement et la pauvreté de personnes âgées dans le monde,
- **Favoriser les échanges** d'expériences entre les associations membres du réseau,
- **Développer une dynamique** de construction d'un réseau mondial de lutte contre l'isolement
- **Favoriser la mobilité** internationale, et l'engagement des jeunes (18 à 30 ans),
- **Soutenir et coordonner** l'ensemble des actions internationales développées au sein des Petits Frères des Pauvres.

La Fédération internationale regroupe 13 associations membres situées en Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, États-Unis, Irlande, Mexique, Pologne, Roumanie, Inde, Côte d'Ivoire, Grèce, Ukraine et en France. Les Petits Frères des Pauvres France soutiennent par ailleurs 6 associations situées au Burkina Faso, en République démocratique du Congo et en Haïti.

LA GOUVERNANCE

Les organisations membres, représentées chacune par deux délégués, se réunissent en Assemblée générale une fois par an. Le Conseil d'administration se réunit 9 fois par an.

PRÉSIDENTE
de la Fédération

Jane LANGRIDE

DIRECTRICE
de la Fédération

Barbara BRINGUIER

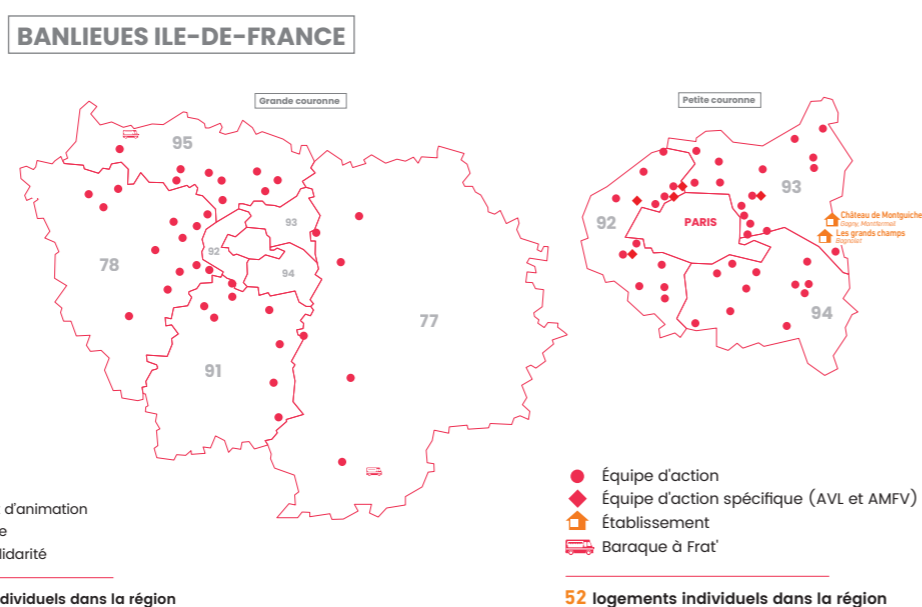
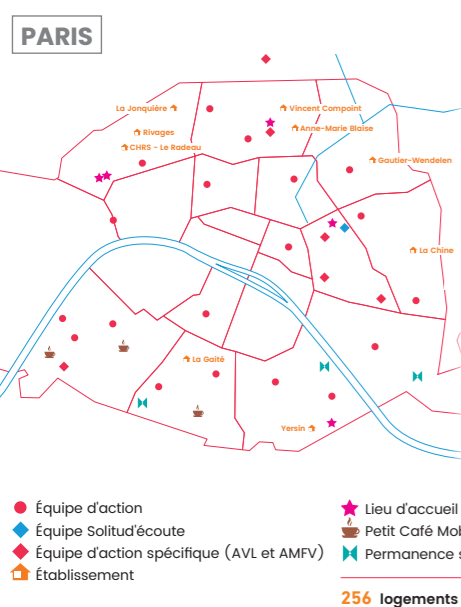
13

associations membres

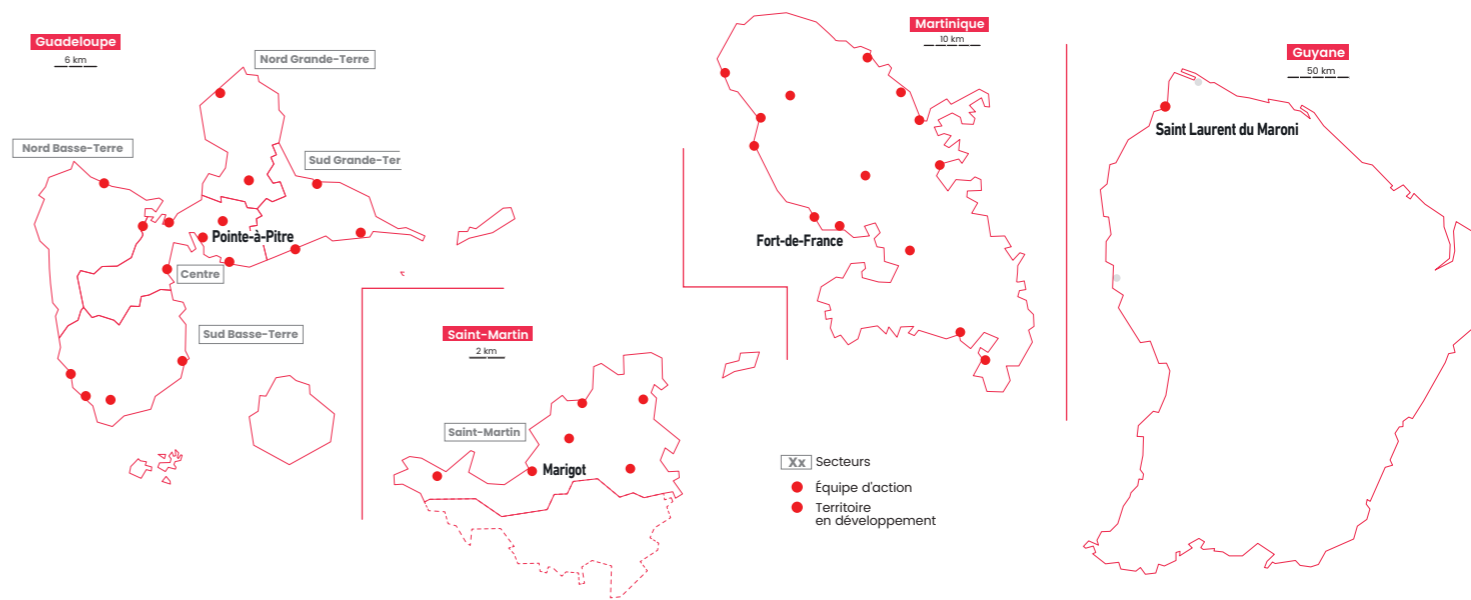
6

associations partenaires

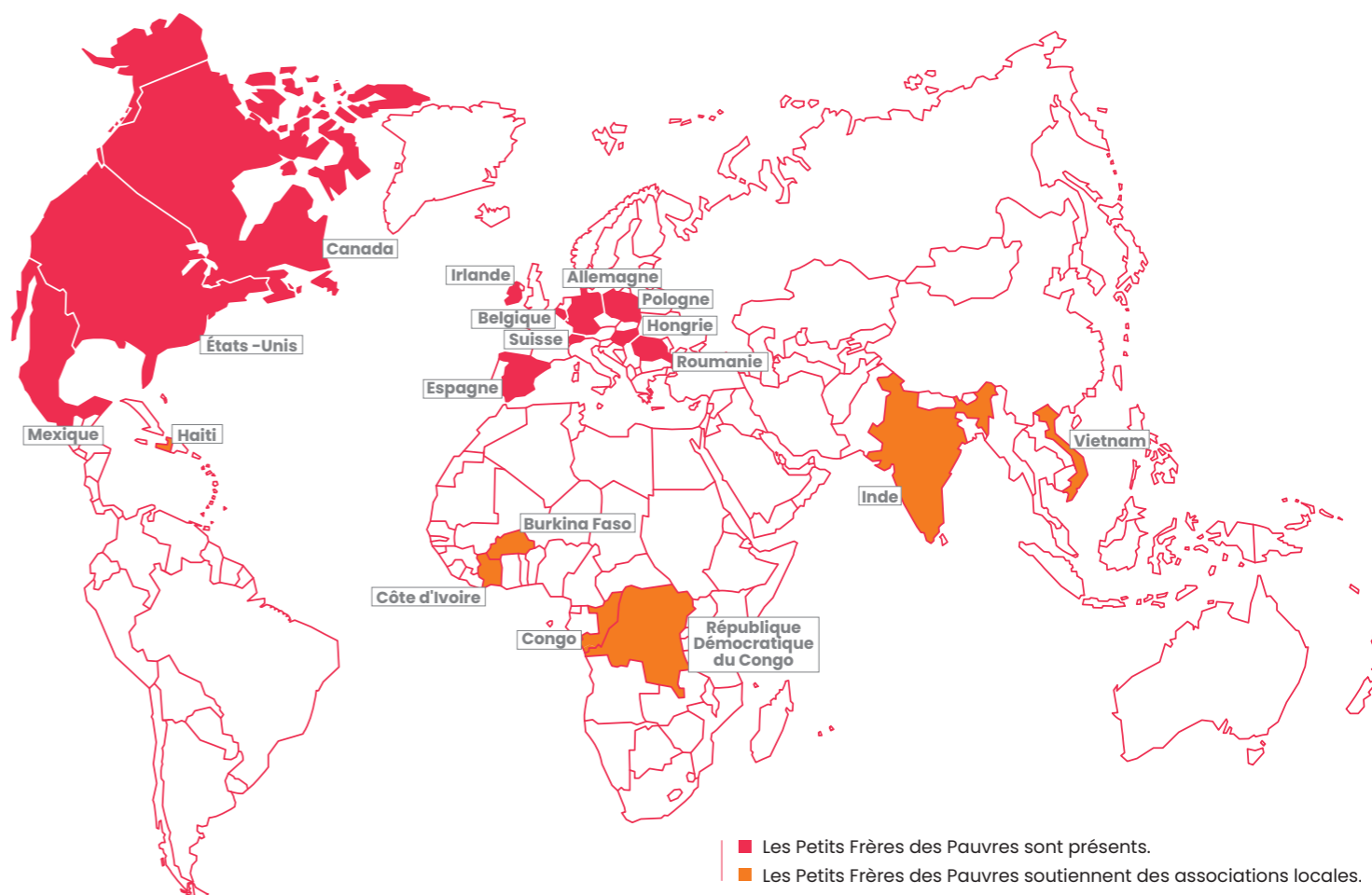
LES ÉQUIPES EN FRANCE



ANTILLES-GUYANE



À L'INTERNATIONAL



UN ENGAGEMENT À LA MESURE DE L'URGENCE

Chez les Petits Frères des Pauvres, l'engagement prend mille visages. Retraités ou actifs, jeunes volontaires ou professionnels en fin de carrière, tous rejoignent un **modèle éprouvé depuis 80 ans : des bénévoles organisés en équipes, soutenus par des salariés, formés et accompagnés, au service des personnes âgées isolées**. Des aînés qui, grâce à ces rencontres, retrouvent le goût de rire, de raconter, de s'étonner encore. La diversité des profils en est la force, l'exigence du cadre la garantie.



UN BÉNÉVOLAT SINGULIER

Piliers de la mission depuis 80 ans, les bénévoles des Petits Frères des Pauvres incarnent l'action. **Présents sur tout le territoire, ils rendent possible l'essentiel** de ce que l'Association accomplit auprès des aînés isolés : visites régulières, sorties, repas partagés... autant de moments qui contribuent au bien-être, à la prévention des fragilités et de l'isolement, ainsi qu'à une meilleure santé mentale des personnes qu'ils accompagnent. Les bénévoles des Petits Frères des Pauvres

participent aussi à l'organisation et à l'animation des Fraternités régionales.

EN 2025, L'ASSOCIATION A REÇU PLUS DE 13 000 PROPOSITIONS DE BÉNÉVOLAT.

Pour accueillir avec soin chaque proposition d'engagement et orienter les candidats vers les bonnes équipes sur le terrain, **la Plateforme Nationale Bénévolat s'est mobilisée tout au long de**

l'année, 6 jours sur 7, grâce à ses 22 bénévoles et 2 mécènes de compétences.

LE BÉNÉVOLAT : LA PREMIÈRE RESSOURCE DE L'ASSOCIATION



15 000
bénévoles



Plus de
2 Millions
d'heures de bénévolat

Près de **50 %**
des bénévoles sont
engagés depuis plus de 4 ans

73 %
sont des femmes

52 %
ont moins de 60 ans

LES TISSEURS DE LIENS

UN ENGAGEMENT À LA MESURE DE L'URGENCE

23

DES SALARIÉS AU SERVICE DE LA MISSION

29

UNE FORMATION À LA HAUTEUR DES ENJEUX

31

DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES AUX VISAGES MULTIPLES

32

CONNAÎTRE CELLES ET CEUX QUI S'ENGAGENT

Les profils sont multiples et ils évoluent. En 2025, 52 % des bénévoles ont moins de 60 ans. Des actifs, des étudiants, des personnes en reconversion rejoignent des équipes où l'ancienneté et l'expérience de vie se transmettent naturellement. Ce mélange de générations est une richesse. **L'engagement s'inscrit dans la durée: c'est l'une des spécificités du bénévolat des Petits Frères des Pauvres.**

S'engager, ce n'est pas seulement être présent auprès des aînés. C'est aussi participer à des actions de sensibilisation, et pour certains, **prendre part à la vie de l'Association**: animer une équipe, coordonner une Fraternité régionale, contribuer à la gouvernance. Un bénévole sur cinq environ exprime ce désir. C'est pour répondre à cette aspiration, et pour que l'Association continue de reposer sur ceux qui la font vivre, que **les Petits Frères des Pauvres investissent autant la formation et la valorisation de l'engagement bénévole à tous les niveaux.**



Quand je vois à quel point j'illumine la journée de Paulette quand je passe la voir ou que je l'appelle le dimanche soir, j'éprouve une vraie joie... Cette Association m'a rendue meilleure.

Patricia, bénévole, Toulon

LE CYCLE "POUVOIR D'AGIR"

S'engager aux Petits Frères des Pauvres ne s'improvise pas. Depuis 2024, **l'Association a structuré l'ensemble du parcours bénévole, autour d'un cycle baptisé « Pouvoir d'agir »**, de la première prise de contact jusqu'à la fin de l'engagement.

Le cycle couvre sept étapes: sensibiliser, recruter, accueillir, intégrer, accompagner, valoriser et savoir dire au revoir; y compris en réorientant les bénévoles vers de nouvelles missions.

L'année 2025 a été une année d'appropriation de ce nouveau projet par les Fraternités régionales. Toutes l'ont animé auprès de leurs bénévoles.

ACCUEILLIR, ANIMER, ACCOMPAGNER

Bien accueillir un bénévole, c'est déjà le fidéliser. **À chaque étape de l'engagement, les Petits Frères des Pauvres construisent un cadre qui donne envie de rester.**

- **La première Université de l'engagement**, organisée en septembre 2024, a réuni 70 bénévoles pour réfléchir ensemble à la gouvernance associative et à la prise de responsabilités. La moitié d'entre eux ont depuis franchi le pas.
- Ce modèle a essaimé en région dès 2025. La Fraternité Occitanie a accueilli en décembre la première édition territoriale, qui a réuni 90 participants. **La gouvernance associative se construit à tous les niveaux**, dans les équipes, dans les Fraternités régionales, comme au niveau national.



Ces journées ont permis de renforcer nos liens, partager nos expériences et imaginer ensemble les chemins à emprunter pour les années à venir.

Nicole Casteran, présidente de la Fraternité Occitanie

- Les 29 et 30 janvier, **plus de 120 coordinateurs d'équipes bénévoles se sont retrouvés pour échanger et partager leurs expériences de travail quotidien aux côtés des bénévoles.** L'objectif: **mieux les accompagner, les fidéliser, renforcer les pratiques sur le terrain.** Identification des besoins, construction d'outils communs: autant de leviers pour que chacun trouve les soutiens nécessaires à son engagement.
- Dans les Fraternités, le **système mentors-référents-parrains** continue de se structurer: chaque nouveau bénévole est accompagné par un pair expérimenté, qui connaît le terrain et les personnes accompagnées.



VINCENT PELVILLAIN « SANS BÉNÉVOLES, PAS D'ACTION »

Vincent Pelvillain a rejoint les Petits Frères des Pauvres en juin 2025 comme responsable du pôle bénévolat et engagements. Avec vingt ans de monde associatif dans les bagages, il arrive avec un regard neuf sur un modèle de bénévolat qu'il juge rare et précieux.



Vincent Pelvillain, responsable du pôle bénévolat et engagements

Justement, qu'est-ce qui change en 2025 dans la façon d'outiller ce réseau?

Nous entamons un virage. Le bénévolat aux Petits Frères des Pauvres a longtemps reposé sur un seul modèle: l'engagement dans la durée, l'accompagnement régulier d'une personne âgée. C'est toujours notre socle. Et ça le restera. Mais dire aux gens: engagez-vous dix ans, ça ne fonctionne plus, il faut penser parcours d'engagement. Aujourd'hui, on dit: participez à un séjour vacances, mobilisez-vous lors du réveillon de Noël, contribuez à une action ou un projet avec une compétence précise. C'est comme ça qu'on les convainc. Cela permet **de faire germer une graine** qui, souvent, grandit bien au-delà de ce que la personne avait prévu au départ. Une expérience positive du bénévolat renforce l'envie de s'engager pour la cause que nous défendons.

Comment l'Association prend-elle soin de ses bénévoles une fois engagés?

Par le **collectif d'abord**. On ne laisse jamais quelqu'un seul face à une situation difficile. Les visites se font à deux ou trois, en équipe, avec des mentors pour les nouveaux. Par la formation ensuite: une offre solide, en région, au siège, en ligne, pour que chacun se sente outillé. Et puis il y a le plaisir. Ce n'est pas un mot anodin. Celles et ceux qui accompagnent des personnes âgées isolées voient des réalités parfois dures. Si le cadre d'équipe n'est pas bienveillant et joyeux, ils partent. **La joie fait partie de l'ADN des Petits Frères des Pauvres. Elle se cultive.**

Et les autres formes d'engagement: service civique, mécénat, volontaires européens?

Elles s'inscrivent dans la même logique: faire germer quelque chose. Par exemple, Marie-Odile, qui termine son mécénat de compétences, continuera comme bénévole. On sait que des jeunes qui font un service civique ici gardent les Petits Frères des Pauvres dans leur vie longtemps après. **Ce qui compte, c'est la qualité de l'expérience qu'on leur offre. Si elle est réussie, ils restent ou ils reviennent.**

Qu'est-ce qui vous a frappé en découvrant le bénévolat aux Petits Frères des Pauvres?

Sa singularité. Dans la plupart des associations, le bénévolat tend vers plus de flexibilité, plus de ponctuel. Ici, on demande aux gens de s'engager principalement dans la durée, de construire une **relation individuelle avec une personne âgée**. C'est à contre-courant d'une époque qui valorise l'instant et la disponibilité variable. Et pourtant ça fonctionne, parce que ce bénévolat-là a un retour immédiat et direct: tu sais que si tu n'y vas pas, la personne est seule. Personne d'autre ne le fera. **C'est un sentiment d'utilité très puissant.**

Comment se traduit concrètement ce modèle dans l'organisation?

Les bénévoles sont le moteur de l'Association. Sans eux, pas d'action, ou très peu. Les salariés, sur le terrain comme au siège, sont là en appui pour faciliter et soutenir. **C'est le réseau bénévole qui agit, et nous qui l'outillons pour renforcer son impact.**

D'AUTRES FORMES D'ENGAGEMENT

L'engagement aux Petits Frères des Pauvres ne passe pas que par le bénévolat. Salariés en mécénat de compétences, jeunes en service civique ou en Corps européen de solidarité, équipes d'entreprises partenaires lors de journées de solidarité: chacun de ces dispositifs s'inscrit dans **un cadre d'accueil structuré** et contribue directement, avec des **missions précises**, à l'action de l'Association auprès des aînés isolés.

12

mécènes de compétences

102

volontaires en service civique

12

volontaires européens

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Des **professionnels**, autorisés par leur entreprise, consacrent **une partie de leur temps de travail à l'Association** pour des missions de 6 mois à 2 ans. Ils interviennent sur des domaines définis: gestion, communication, ressources humaines, numérique, juridique, accompagnement social. **Encadrés par les équipes salariées** et bénéficiaires des formations internes, ils **apportent des compétences spécifiques** qui renforcent le fonctionnement du réseau. Pour certains, ce premier engagement ouvre la voie au bénévolat.

MARIE-ODILE DUMEZ: DE LA BANQUE AU TERRAIN, UN DERNIER MÉTIER CHOISI

Quarante ans chez BNP Paribas. Treize postes, des agences bancaires aux équipes de lutte anti-blanchiment. Et dans les dernières années, au sein de la Conformité, des dossiers qui traitent parfois de soupçons d'abus de faiblesse vis à vis de personnes souvent âgées. Ce fut sans doute le tournant: **un besoin d'agir au service de l'humain**, et notamment des plus fragiles.

Arrivée le 1er octobre 2025 en mécénat de compétences, Marie-Odile a une double mission. Au siège, elle est le point de contact des entreprises souhaitant s'engager: qu'il s'agisse de quelques heures solidaires ou d'un mécénat de longue durée comme le sien. Sur le terrain, dans le Val-de-Marne, elle accompagne le développement d'une équipe à Sucy-en-Brie: accueil de nouveaux candidats, évaluations de signalements, liens avec les partenaires locaux. **Trente ans de management et de gestion de projet au service d'une mission qu'elle n'aurait pas imaginée.**

Ce qu'elle n'attendait pas: se sentir chez elle aussi vite. Trouver **une organisation structurée, des gens réactifs et bienveillants, un cadre qui lui ressemblait**. «On m'a dit: on a l'impression que tu es là depuis longtemps.»

À l'été 2027, elle passera le relais. **Elle restera bénévole, sur le terrain**, près de chez elle. La décision est prise depuis longtemps.



C'est un vrai cadeau qui m'a été offert, à la fois par BNP Paribas et par l'Association qui a bien voulu m'accueillir.



© Cyril Marillhac



© Cyril Marillhac

LES JOURNÉES SOLIDARITÉ ENTREPRISES

Des salariés d'entreprises partenaires consacrent une journée à l'Association : préparer un repas pour des personnes accompagnées, partager un après-midi de jeux, organiser une sortie. Une présence concrète, qui s'inscrit souvent dans la durée.

À Paris, des salariés de la Fondation L'Oréal ont préparé un repas pour une soixantaine de personnes accompagnées. En Normandie, les salariés de Flexifrance reviennent chaque année pour des visites, des musées, un repas en commun.

LE SERVICE CIVIQUE

Six à huit mois au contact des personnes âgées isolées : le service civique est une **expérience structurante pour les jeunes** qui s'y engagent et un **renfort concret pour les Fraternités régionales et les salariés du siège de l'Association**. Ouvert à tous, sans condition de diplôme, il repose sur un tutorat assuré par un référent salarié ou bénévole. Il repose sur un tutorat assuré par un référent salarié ou bénévole, et s'inscrit dans le programme SC2S (Service civique Solidarité Séniors).



Au début, j'étais réticente. La société présente souvent les personnes âgées comme aigries... mais pas du tout. Elles sont très heureuses d'avoir une jeune. On s'apporte plein de choses, on a toujours des sujets de discussion. J'ai l'impression d'avoir des grands-parents un peu partout.

Manon, 21 ans, en service civique

LE CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

Labellisés pour accueillir de jeunes Européens entre 18 et 30 ans, les Petits Frères des Pauvres leur proposent, dans le cadre du Corps européen de solidarité, des **missions de 9 à 12 mois** intégrées à l'accompagnement des personnes âgées.

RENCONTRE NATIONALE DES VOLONTAIRES 2025

Fin mars, cette rencontre a réuni pendant trois jours **35 jeunes volontaires engagés auprès des Petits Frères des Pauvres**. Venus de toute la France mais aussi d'Italie, d'Espagne et d'Allemagne, certains découvraient Paris pour la première fois.

Au programme : échanges de pratiques, débats sur l'engagement et la lutte contre l'isolement, rencontre avec des salariés et bénévoles de l'Association. De nombreux temps conviviaux ont ponctué ces trois jours, favorisant la création de liens entre volontaires.

Jade Dabal, qui a coanimé la rencontre, retient les mots que les volontaires ont choisis pour décrire leur engagement : « Partage, cadeau, liens, découverte, écoute, reconnaissance, solidarité. » Ils repartent plus confiants, avec de nouvelles idées à porter dans leur équipe.



« Je visite des personnes âgées à domicile ou en EHPAD, et je participe à la Baraque à Frat'. Quand j'ai vu ce projet, je l'ai trouvé très positif et j'ai eu envie de m'engager. À ceux qui hésitent : c'est une opportunité qu'on ne vit qu'une fois. J'ai appris à mieux communiquer avec les personnes âgées et j'ai aussi progressé en français. »

Marian, volontaire allemand, Corps européen de solidarité



DES SALARIÉS AU SERVICE DE LA MISSION

Les salariés des Petits Frères des Pauvres exercent des métiers très divers, dans les Fraternités régionales comme au siège. Ce qu'ils partagent : une mission commune, celle de rendre possible et de soutenir l'action bénévole auprès des aînés isolés. **En 2025, l'Association a poursuivi ses actions pour prendre soin de ses équipes, développer les parcours métiers et structurer les conditions de travail.**

395

salariés (en équivalent temps plein)

73 % de femmes

31 % ont plus de 10 ans d'ancienneté

DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET SOUTENUES

2025 a été une année de structuration pour les équipes salariées, avec plusieurs chantiers menés de front.

Au printemps, **un accord sur l'accompagnement des salariés aidants a été négocié et signé**. Il reconnaît la réalité de celles et ceux qui prennent soin d'un proche tout en continuant à travailler, et traduit cet engagement par des dispositions concrètes : accès facilité au télétravail, aménagement du temps de travail, dispositifs de soutien au quotidien.

En janvier 2025, **le volet 2 du Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH) portant sur la gestion des temps et activités (GTA) a été mis en œuvre** sur l'Ensemble Petits Frères des Pauvres. Des actions d'accompagnement des managers et des salariés ont été menées par l'équipe RH sur la période afin d'en assurer le bon déploiement.

À l'issue du processus électoral mené en novembre et décembre 2025, **les représentants du personnel ont été renouvelés** dans l'ensemble de l'Association. Ce renouvellement intervient tous les quatre ans et engage le dialogue social pour les années à venir.



38 SALARIÉS MIS À L'HONNEUR

Pour la première fois, les Petits Frères des Pauvres ont organisé des **cérémonies de remise des médailles d'honneur du travail**. 38 salariés ont été distingués à l'automne 2025, dans plusieurs Fraternités régionales et au siège, pour 20, 30, 35

ou 40 ans d'engagement. Ces cérémonies s'inscrivent dans le cadre de l'accord senior signé en 2024, qui **valorise les parcours de celles et ceux qui font avancer la cause de l'Association** au fil des années.



Vingt-six années d'engagement et de fidélité. Cette médaille est bien plus qu'un objet: c'est un symbole de reconnaissance, une occasion de relire son parcours et de mesurer ce qui a été construit, collectivement. La cérémonie était remarquable, chaleureuse, conviviale. Un moment partagé avec les autres médaillés, entourés de collègues.
Un mot: merci.

Emmanuel Roy, Chargé de relations testateurs, 26 ans au sein de l'Association



J'ai trouvé ce moment très valorisant ; cela m'a vraiment touchée d'être remerciée pour notre engagement en tant que salariés. J'ai aussi beaucoup apprécié de retrouver des collègues connus depuis plus de vingt ans et de voir mis à l'honneur celles et ceux qui travaillent souvent dans l'ombre.

Chantal, Coordinatrice de Développement Social (CDS) à Nantes

UNE FORMATION À LA HAUTEUR DES ENJEUX

Le Centre de formation des Petits Frères des Pauvres est accessible à tous ceux qui s'engagent auprès de l'Association, quelle que soit leur mission. Certifié Qualiopi, il est un pilier stratégique: **mieux former, c'est mieux accompagner.**

SAVOIR FAIRE POUR MIEUX ACCOMPAGNER

Accompagner une personne âgée en situation d'isolement, cela s'apprend. Reconnaître les signes d'une fragilité psychologique, conduire une écoute sans jugement, soutenir une équipe dans une situation complexe...: autant de savoir-faire que le **Centre de formation des Petits Frères des Pauvres transmet, depuis 2007, à l'ensemble des acteurs de l'Association.**

+ de **9 500**
participations

97 %
de satisfaction

+ de **5 000**
bénévoles formés
cette année

33 %
des participations
bénévoles en ligne

UNE CERTIFICATION EXIGEANTE, DEPUIS 2021

La Certification Qualiopi du Centre de formation a été renouvelée en 2025 sans aucun point de correction.

Il propose à son catalogue **120 formations.**

120 formations **Régulièrement revues avec le concours d'experts, elles restent au plus près des réalités du terrain.**

En 2025, deux formations ont fait l'objet d'un déploiement prioritaire. Celle des **responsables de séjours-vacances**, rendue obligatoire pour garantir la qualité de l'accueil dans toutes les régions. Et un e-module sur les **mesures de protection des majeurs**, conçu pour aider les bénévoles à naviguer dans les situations de tutelle ou de curatelle, de plus en plus fréquentes sur le terrain. Disponible sur la plateforme en ligne, il figure parmi les modules les plus suivis depuis son lancement.

UNE PLATEFORME EN LIGNE POUR FORMER AUTREMENT

Lancée en septembre 2025, la **nouvelle plateforme de formation en ligne a immédiatement transformé les usages**. Le volume de formations a fortement progressé sur l'année, engendrant une **hausse significative des participations**. Le pré-sentiel reste majoritaire, signe que la rencontre physique demeure au cœur des pratiques, mais la part du digital croît, et avec elle, la capacité de l'Association à former davantage, plus vite, y compris les publics les plus éloignés.

Plus souple, plus progressive, plus respectueuse du rythme de chacun, elle permet à tous les bénévoles d'accéder à la formation. Les parcours ont été réorganisés en modules courts. Cette refonte a profondément modifié les usages et explique en grande partie la hausse des participations observée en 2025.

Robert Castelbou, bénévole dans l'équipe Accompagnement vers le logement de Lyon, résume ce que la formation Premier Secours en Santé Mentale lui a apporté:



*J'ai appris la démarche **AÉRER**: Approcher, Écouter sans jugement, Réconforter, Encourager, Renseigner. Elle a changé mon regard sur les personnes que nous accompagnons. C'est une formation que je recommande à toutes les équipes bénévoles.*

DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES AUX VISAGES MULTIPLES

ÊTRE LÀ DURABLEMENT

Celles et ceux que les Petits Frères des Pauvres accompagnent ont des parcours, des histoires et des personnalités aussi diverses que leurs âges. **Ce qu'ils partagent: un isolement qui s'est installé, une précarité qui les entrave et un désir de vie intact.** À 62 ans, Catherine vit seule depuis son AVC. À 79 ans, Éliane a découvert la mer pour la première fois. À 97 ans, Jeannine préfère deux heures de conversation à un atelier numérique.

Trois générations d'ânés, trois façons d'être présent.

Face à cette réalité, les **Petits Frères des Pauvres s'adaptent à chaque situation.** Pour certains, c'est une présence dans la durée, une relation qui se construit visite après visite. Pour d'autres, un soutien au moment où il compte le plus. Dans tous les cas, une attention qui contribue, au-delà du lien, à la santé et au bien-être des personnes.

26 000

personnes âgées aidées

dont

12 500

accompagnées dans la durée

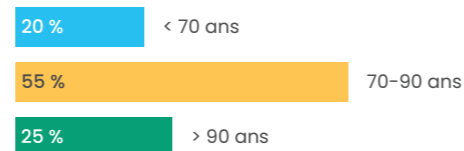
68 %

de femmes

80 %

des personnes entrées en accompagnement en 2025 ont un revenu inférieur au seuil de pauvreté

3 générations de personnes accompagnées



DU SIGNALEMENT À LA RELATION

Avant d'être suivies par une équipe bénévole, les personnes âgées isolées sont en général signalées par un acteur médico-social, par elles-mêmes ou leur entourage, par un acteur des Petits Frères des Pauvres ou par la société civile. Sur plus de **4 000 signalements reçus en 2025**, plus de 90 % ont donné lieu à une évaluation **qui a débouché, dans plus de la moitié des cas, à une prise en charge par l'Association.**



Douloureusement, j'ai pris conscience de la réalité de ma vie et de ma solitude. Après avoir accepté cette nouvelle réalité, j'ai réagi et demandé de l'aide. Je me sens gentiment entourée, avec une attitude qui me met en confiance et un suivi qui prend en compte l'aide dont j'ai besoin.

Marcela, 81 ans, Limoux

AUPRÈS DES PLUS FRAGILES

Certains ânés traversent des épreuves que l'isolement rend encore plus lourdes: une maladie grave, une fin de vie, une hospitalisation sans famille à leurs côtés. Pour eux aussi, les Petits Frères des Pauvres sont présents. **Des bénévoles formés interviennent en unités de soins palliatifs, lors de crises médicales, ou auprès de personnes détenues en fin de vie.** En 2025, plusieurs milliers de personnes ont bénéficié de cette présence dans les moments les plus difficiles.



J'ai rendu visite à Violette chaque semaine pendant plus de deux ans. Elle avait 106 ans, toute sa tête, et un humour incroyable. On déconnait, on rigolait. Un jour, elle a tellement ri qu'une aide-soignante a cru à un malaise et a accouru dans la chambre.

Michel, bénévole, Lyon

BRIGITTE FERRY, BÉNÉVOLE DEPUIS 13 ANS « L'ESSENTIEL: ÊTRE PRÉSENT »



Brigitte Ferry,
Présidente
de la Fraternité Centre

Vous accompagnez des personnes d'âges très divers. Comment adapter l'action à des situations aussi différentes ?

L'âge moyen en Fraternité Centre est de 82 ans, mais nous suivons des personnes de 55 ans comme des centenaires. Ce qui change selon l'âge, c'est surtout la mobilité. Monter dans une voiture devient une épreuve. Ce qui ne change pas, c'est le **besoin fondamental: être écouté, être vu, exister pour quelqu'un.**

Quels sont les autres besoins des personnes que vous accompagnez ? Sont-ils les mêmes qu'il y a treize ans ?

Les besoins de lien et d'écoute, eux, n'ont pas changé. Ce qui a changé, c'est tout ce qui vient s'y ajouter. **Les démarches administratives sont devenues un obstacle majeur: tout se fait en ligne**, et beaucoup de nos personnes n'ont ni ordinateur ni connexion. **L'accès aux soins aussi se complique:** trouver un médecin, obtenir un transport pris en charge, naviguer entre les différents interlocuteurs. Les bénévoles se retrouvent parfois à faire des démarches à leur place en attendant que l'on trouve un relais chez les partenaires.

Et quand la personne ne peut plus rester chez elle ?

C'est souvent un passage brutal, parfois sans retour. Nous continuons à la voir au même rythme. **On n'abandonne pas. Ce qui reste, c'est l'essentiel: être présent**, continuer à venir, lui rappeler qu'elle n'est pas seule. Parfois, ça suffit à faire la différence entre quelqu'un qui s'éteint et quelqu'un qui continue à sourire.

La santé est-elle devenue un enjeu central dans vos accompagnements ?

Oui, et cela change concrètement notre façon de travailler. **Le bénévole ne peut pas agir seul. Il fait partie d'un réseau, aux côtés des professionnels de santé et des services sociaux.** Ce qui fait sa singularité, c'est qu'il est souvent celui qui voit la personne le plus régulièrement, qui remarque un changement, une inquiétude. Parce qu'il n'est pas là pour soigner ou administrer, il peut être là autrement, et c'est souvent ce qui compte le plus.



ACCOMPAGNER, MAINTENIR LE LIEN



Le lien social est un besoin vital. Notre **baromètre Solitude et isolement 2025** confirme l'urgence à le maintenir : **750 000** personnes âgées vivent aujourd'hui en situation de « mort sociale », coupées de tous les cercles de sociabilité, soit **+ 150 %** en huit ans. Depuis 1946, les Petits Frères des Pauvres accompagnent les personnes âgées isolées dans la durée, à travers des liens patiemment tissés et des temps collectifs préparés avec soin.

À domicile, en résidences sociales, à l'hôpital, en prison, en EHPAD : les bénévoles tiennent une présence régulière auprès des personnes accompagnées. En 2025, **près d'une personne accompagnée sur six l'a été pour la première fois** : signe que l'Association continue de tisser de nouveaux liens.



26 000

personnes âgées aidées

dont **12 500**

accompagnées dans la durée

14 000

ont participé à une fête
(Noël, réveillon...)

17 000

ont participé à des temps
de convivialité

2 800

ont participé à des journées
ou séjours vacances

LES ACTIONS QUI RELIENT

ACCOMPAGNER, MAINTENIR LE LIEN

35

ALLER VERS LES PLUS ISOLÉS

39

PROTÉGER LES AÎNÉS

41

MOBILISER LA SOCIÉTÉ

44

DES TEMPS COLLECTIFS POUR SORTIR DES MURS

Aux accompagnements réguliers s'ajoutent les animations collectives, préparées par les équipes bénévoles, souvent en lien avec des partenaires locaux. Goûters d'anniversaire, repas de quartier, ateliers de cuisine, sorties au musée, Old'ympiades sportives... C'est la régularité qui crée le lien. **En 2025, 66 000 repas ont ainsi été partagés avec les personnes accompagnées.**

66 000
repas partagés

DES VACANCES COMME TOUT LE MONDE

Partir en vacances ne va pas de soi pour beaucoup de personnes accompagnées : pensions modestes, mobilité réduite, isolement familial. **En 2025, 2 800 d'entre elles ont pourtant pu partir au moins quelques jours.** Les séjours se déroulent dans les maisons des Petits Frères des Pauvres ou chez des partenaires. **La capacité d'accueil se consolide :** moins de séjours, plus de vacanciers à chaque fois. Pour les plus dépendantes, un séjour classique reste hors de portée. Grâce au soutien de la Fondation des

2 800
personnes parties
en vacances

On peut apprendre encore des choses, découvrir qu'on a une utilité, s'enrichir. C'est absolument vital je trouve.

Liliane, 78 ans, personne accompagnée



Petits Frères des Pauvres, **8 séjours adaptés du projet « Tous en vacances ! »** ont été organisés en 2025 dans trois maisons, avec une présence soignante 24 heures sur 24.

L'été ne s'arrête pas à la porte de ceux qui restent. En juillet et en août 2025, « Les Estivales » se sont tenues dans une maison d'accueil à Marseille : **16 journées et jusqu'à 50 personnes par jour.** À Paris, la Caravane Estivale s'installe dans les quartiers, tables et parasols dressés sur le trottoir, pour une à deux semaines de rencontres improvisées.

La sécurisation qu'apporte le personnel soignant est un véritable plus. Cela permet aussi de renforcer le lien relationnel entre les bénévoles et les personnes accompagnées.

Marie-Line Lemaire,
responsable d'une maison de vacances

J'ai passé des vacances de rêve à Damgan. Cela faisait 17 ans que je n'avais pas vu la mer. J'encourage toutes les personnes qui sont dans la solitude à rejoindre cette belle Association.

Alain, 71 ans, personne accompagnée



UN NOËL POUR CHACUN

Le 24 au soir, le 25 à midi, les Petits Frères des Pauvres ont fêté Noël 2025 avec les personnes accompagnées, pour que nul ne reste seul. **14 000 d'entre elles ont ainsi été réunies autour d'un repas ou d'une célébration.**

Décorations confectionnées la veille lors d'ateliers, douceurs, tours de chant, parfois quelques pas de danse. Pour les aînés qui peuvent se déplacer, les équipes organisent de grands repas de fête. Au Château d'Achy dans l'Oise et au Prieuré Saint-Pierre près de Nantes, les maisons de vacances de l'Association ouvrent leurs portes pour des déjeuners inter-équipes.

Pour celles et ceux qui ne peuvent ou ne souhaitent plus sortir, les bénévoles apportent un colis et partagent un moment à domicile.



C'est une journée très agréable, familiale même si nous sommes nombreux. J'ai perdu mon mari il y a 15 ans, un de mes deux fils il y a 10 ans. Sans les Petits Frères des Pauvres, je serais seule chez moi à Noël.

Danièle, 84 ans, Beauvais



35 ANS D'ACCOMPAGNEMENT FIN DE VIE

35 ans après la création de l'action, la mission n'a pas changé : être présent jusqu'au bout. En 2025, **les bénévoles Accompagnement des personnes gravement Malades et en Fin de Vie (AMFV) ont visité 3 700 personnes** : à domicile, en EHPAD, en unités de soins palliatifs, dans les services de soins aigus, en détention.

3 700 personnes
accompagnées jusqu'au bout

REPENSER LA FIN DE VIE

Comment parler de la mort, l'accompagner, la préparer ? Trois temps forts en 2025 ont fait sortir le sujet du seul accompagnement bénévole. **Dans le Sud-Ouest, les SO'Days** ont réuni bénévoles et partenaires (CAPalliatif, Alliance) autour des soins palliatifs et de l'accompagnement à domicile.

En novembre, la Fraternité régionale Centre a organisé, avec Malakoff Humanis Agirc-Arrco, la journée « La mort : parlons-en ensemble » à l'Abbaye de la Prée : lectures théâtralisées, ateliers de préparation d'obsèques, carnet de deuil avec une art-thérapeute. L'initiative a vocation à se diffuser dans toute la région.

Soutenir ceux qui accompagnent. Les 10 et 11 octobre, la Rencontre nationale AMFV a réuni **80 bénévoles sur le thème « L'incertitude au cœur de nos accompagnements »**. Deux jours pour partager les pratiques entre territoires et soutenir des bénévoles confrontés à des situations parmi les plus exigeantes.

Les bénévoles ont aussi travaillé sur l'évolution de la position des Petits Frères des Pauvres dans le cadre du débat sur la proposition de loi relative à la fin de vie.



© Cyril Marcellin

ALLER VERS LES PLUS ISOLÉS

66 % des personnes âgées sont aujourd'hui isolées de tout réseau associatif* : ces aînés ne franchiront jamais la porte d'une association. **Les Petits Frères des Pauvres essaient d'aller jusqu'à eux** : dans les territoires ruraux, dans les quartiers populaires, et au bout du fil.

ALLER À LEUR RENCONTRE

LES BARAQUES À FRAT'

500 personnes âgées rencontrées
Les Baraques à Frat' vont à la rencontre des aînés isolés sur leurs lieux de vie. En 2025, l'activité a pris une nouvelle dimension : **16 Baraques, 106 communes différentes** (4 fois plus qu'en 2024) et 500 personnes âgées rencontrées. L'arrivée de voisins, d'enfants et d'élus confirme qu'elles rassemblent bien au-delà du public initialement visé.

La première rencontre nationale des Baraques à Frat' s'est tenue en 2025, posant les bases d'une dynamique commune entre tous les territoires.



ITINÉRANCE 93

Près de **80 % des aînés des quartiers populaires** interrogés en 2025 vivent **sous le seuil de pauvreté**, et 40 % ne sont pas autonomes en dehors de leur logement. Pourtant, ils représentent désormais plus de 18 % des habitants de ces quartiers, le seul groupe d'âge en hausse continue depuis les années 1990**.

En Seine-Saint-Denis, **Itinérance 93 a repris la route en juin 2025** pour sa deuxième édition. Un minibus sillonne les quartiers à la rencontre des personnes isolées ou précaires. Café, échanges, informations pratiques, juridiques, administratives. L'objectif est double : rompre la solitude des aînés dans les quartiers populaires et identifier les besoins pour ouvrir d'autres formes d'accompagnement.

Je suis au 4e étage et il n'y a pas d'ascenseur. Je n'ai plus la force de gravir les 4 étages.

David, 80 ans



Je souffre de solitude. Je ne peux pas sortir de mon logement, étant sous oxygène et marchant très difficilement.

Kamel, 62 ans

Être isolé, c'est pas facile. Je suis dans une prison vivante.

Hamid, 73 ans

L'ACCOMPAGNEMENT TÉLÉPHONIQUE

L'accompagnement téléphonique maintient le lien lorsque l'association n'a pas d'implantation locale, que la personne ne souhaite pas de présence physique chez elle, qu'elle est en attente de visites à domicile ou qu'elle est temporairement éloignée de son lieu de vie (soins de suite par exemple). **En Grand Est, l'équipe dédiée a accompagné 18 personnes par téléphone en 2025.**

*Baromètre Solitude et isolement quand on a plus de 60 ans en France en 2025, PFP/CSA Research.

**Paroles de vieux de banlieue et vieux de quartier, PFP, 2025

LES PERMANENCES SOLIDARITÉ POUR LES AÎNÉS

En habitat social, la précarité du grand âge passe souvent inaperçue. Pour la repérer, les Petits Frères des Pauvres ouvrent des Permanences Solidarité en pied d'immeuble, en partenariat avec les bailleurs sociaux. Le dispositif a pris une nouvelle dimension en 2025 : 10 Fraternités régionales engagées avec un bailleur social, pour 20 actions dans 17 villes.



NOËLIE MERLO, CHARGÉE DE MISSION, FRATERNITÉ RÉGIONALE PARIS « LES PERMANENCES SOLIDARITÉ À PARIS »



Noëlie Merlo,
Chargée de mission,
Fraternité Régionale Paris

Une situation qui vous a marquée ?

À Porte Dorée, Marcel, 95 ans, parle philosophie, peint et chante des airs d'opéra. C'est la mascotte de la permanence, qu'il fréquente chaque semaine depuis l'ouverture. En décembre 2025, il a chuté chez lui et a été hospitalisé. Plusieurs habitués sont allés lui rendre visite à l'hôpital. C'est ça que produit une permanence. Des gens qui ne se connaissent pas deviennent amis, et ces amitiés tiennent dans l'épreuve.

Et le rôle des gardiens ?

Les gardiens sont nos premiers alliés. Quand on arrive sur un nouveau lieu, on prend le temps d'expliquer, de revenir, de parler avec eux des locataires plus âgés et en difficulté. Ce sont eux, entre autres, qui peuvent nous orienter vers une situation préoccupante, signaler une porte qui ne s'ouvre plus, une personne qu'on ne voit plus dans les couloirs.

Quel est l'effet d'une Permanence sur le long cours ?

Pour beaucoup de personnes que nous rencontrons, la permanence est une première porte. C'est souvent là que se révèle une fragilité plus profonde, et c'est là que peut commencer un accompagnement plus régulier, parfois un signalement aux équipes territoriales. Quand le besoin existe, le lien se prolonge.

Comment décririez-vous une Permanence Solidarité ?

C'est un dispositif d'accueil, d'aller-vers et d'orientation. Un local en pied d'immeuble, où les locataires de 60 ans et plus peuvent venir prendre un café, discuter, ou parler de leurs difficultés. Et un porte-à-porte régulier auprès des seniors, pour aller chercher ceux qui ne sortent pas. Ceux qui sont en rupture, sociale, administrative, ou de soins.

Qu'est-ce qui a marqué l'année 2025 ?

Une vraie phase de consolidation. Pas d'ouverture nouvelle à Paris cette année, mais un travail de fond pour évaluer ce qui marche et ce qui ne marche pas. Dans le 14e arrondissement, nous avons fusionné trois lieux peu visibles en une seule permanence à la Porte de Vanves, désormais très animée. Un travail de préparation a aussi été mené tout au long de l'année pour une ouverture début 2026 dans le 18e. Dans le 13e, ma collègue Naïma Smati, qui coordonne une Permanence Solidarité, a commencé la constitution d'un collectif de voisins solidaires.

PROTÉGER LES AÎNÉS

Plus d'une personne âgée sur 10 vit aujourd'hui sous le seuil de pauvreté, et subit des privations qui rongent d'abord le lien social : 41 % se privent de vacances, 38 % de sorties culturelles, 26 % d'inviter leurs proches*. À ces fragilités s'ajoutent les freins d'accès aux soins, les risques d'isolement face à la maladie, les ruptures d'hébergement. L'Association ne se substitue pas aux dispositifs publics : forte de son expertise, elle prend le relais et alerte.

1,8 M€

d'aides financières versées

Plus de 12 000 appels écoutés par Solitud'Écoute

1 900

personnes âgées accompagnées dans le domaine du logement et de l'hébergement

dont 950 sont en grande précarité

PROTÉGER LA SANTÉ ET FAVORISER L'ACCÈS AUX SOINS

LA SANTÉ, UN FIL QUI TRAVERSE TOUTES LES ACTIONS

Les bénévoles participent au quotidien à la santé des personnes accompagnées : une visite régulière pour sortir de la solitude, un repas partagé, une sortie qui rompt la sédentarité...

Le programme « Mieux vivre en santé », qui vise à mieux prévenir les effets du vieillissement des personnes que nous accompagnons à travers une approche globale, a amorcé son développement sur plusieurs territoires en 2025 et se poursuivra en 2026.

Sur le volet accès aux diagnostics, le partenariat avec le mutualiste Écouter Voir offre aux personnes accompagnées des bilans visuels et auditifs gratuits. La médiation en santé prend le relais quand le parcours de soins a été interrompu : accompagnement vers les soins, prévention, ateliers dédiés à la mémoire, activité physique adaptée... Plus de la moitié des activités proposées aux personnes accompagnées favorisent



l'activité physique réduisant ainsi des risques importants de maladies chroniques ou d'invalidité.

LA SANTÉ MENTALE, ENJEU MAJEUR DE 2025

Grande cause nationale en France en 2025, la santé mentale est un sujet sur lequel les Petits Frères des Pauvres sont en première ligne. 55 % de leurs actions de santé y sont consacrées. L'Association a contribué à une note de position nationale rendue publique au cours de l'année, et Solitud'Écoute, qui a reçu plus de 12 000 appels, reste un dispositif de référence : ouvert tous les jours, il accueille les appels anonymes de personnes en souffrance psychique et très isolées.

55 % des actions de santé consacrées à la santé mentale

*Baromètre Solitude et isolement quand on a plus de 60 ans en France en 2025, PFP/CSA Research.

ACCOMPAGNEMENT

VERS LE LOGEMENT (AVL):

LA SANTÉ AU CŒUR DU CHEMIN

À la rue ou en très grande précarité de logement, après 50 ans, la santé est rarement épargnée. Les équipes AVL suivent ces personnes dans la durée: mise à l'abri, hébergement transitoire, ouverture des droits, parcours vers et dans un logement pérenne.

En 2025, l'Association a renforcé son dispositif de médiation santé avec l'arrivée de médiatrices en santé: un accompagnement personnalisé, en lien avec les partenaires médico-sociaux du territoire, pour ouvrir les droits, trouver des professionnels de santé, aider à la prise de rendez-vous, accompagner vers les soins, faire le pont avec les professionnels de santé ou encore organiser des ateliers de prévention.

950
personnes
en grande précarité

Les accueils de jour continuent de se déployer. Après Lyon, c'est maintenant Paris 18^e et la Seine Saint Denis qui ouvrent leurs portes deux à trois jours par semaine de manière inconditionnelle pour proposer un moment de répit, un café, des activités ponctuelles et peut-être un premier pas vers l'accompagnement.

En 2025, près de
700
personnes
ont été accueillies



Pour moi qui ai vécu dehors, c'est un palace! Ce sont des gens formidables, très dévoués. On n'est jamais laissé de côté. J'ai 78 ans, je commence à revivre

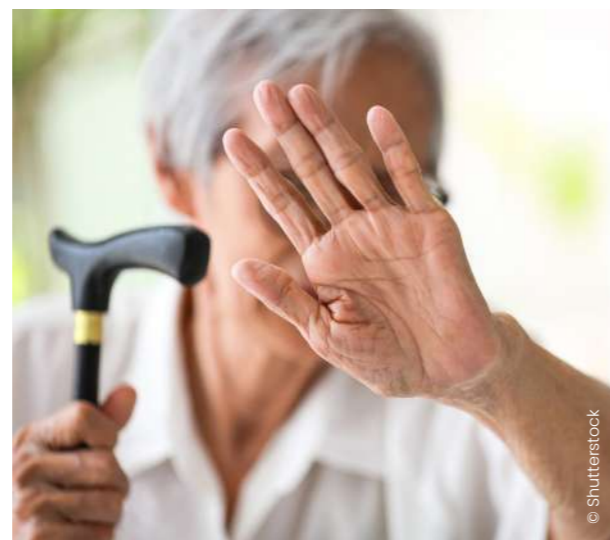
Jean-Roland, 78 ans, aujourd'hui sous-locataire d'un appartement à Lille après plusieurs années à la rue

OUVRIR LES DROITS,
ABRITER LES VIES

LEVER LES FREINS FINANCIERS

Les chèques service, étendus à toutes les équipes en 2025, permettent aux bénévoles d'apporter une aide directe quand la fin de mois s'annonce difficile, et d'ouvrir l'échange sur la précarité matérielle.

Les bénévoles accompagnent aussi les démarches d'accès aux droits, souvent dématérialisées: **73 % des personnes âgées en situation de précarité ont des difficultés avec la dématérialisation des démarches.*** C'est le cas pour le chèque énergie 2025, dont la mise en place a nécessité un effort d'information particulier pour atteindre les plus isolés.



LUTTER CONTRE LES MALTRAITANCES

Le 15 juin 2025, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées, l'Association a sensibilisé professionnels, bénévoles et grand public aux signes d'alerte et aux ressources disponibles.

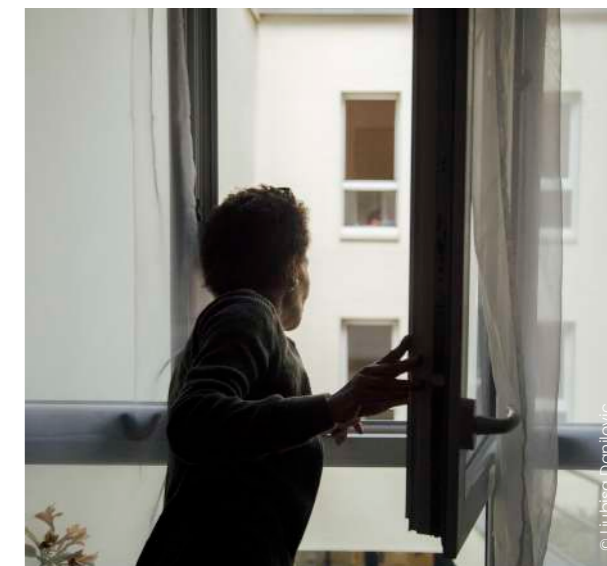
La cellule appui aux accompagnements de l'Association traite également les situations de maltraitance suspectée: négligences en établissement, emprises psychologiques, fragilités cognitives non prises en charge. **Sur les 80 situations qu'elle a accompagnées en 2025 (+16 % par rapport à 2024), les victimes ont entre 57 et 97 ans et 64 % sont des femmes.**

*La pauvreté des personnes âgées, vivre sous le seuil de pauvreté quand on a 60 ans et plus, Rapport PFP/CSA Research 2024

HABITER DIGNEMENT

Le logement est l'un des premiers refuges du grand âge. Pour les personnes âgées précaires, il est souvent inadapté: charges trop lourdes, isolement géographique, parfois rupture totale d'hébergement. L'Association Petits Frères des Pauvres, PFP-AGE (Association de Gestion des Établissements) et la Fondation des Petits Frères des Pauvres répondent ensemble à ces problématiques.

En 2025, près de 1200 personnes ont été hébergées au sein du parc des Petits Frères des Pauvres. En outre, les habitats inclusifs, nouvelle modalité expérimentale, accueillent leurs 30 premiers résidents. Les pensions de famille, quant à elles, poursuivent leur dynamique avec 220 personnes hébergées, contre 189 en 2024.



SEMAINE DES PENSIONS DE FAMILLE

8 pensions de famille des Petits Frères des Pauvres ont ouvert leurs portes du 19 au 25 mai 2025 pour la 5^e Semaine nationale des pensions de famille: barbecues, ateliers, rencontres avec les voisins et les élus.

La pension Bords de Sèvre à Vertou, inaugurée début 2025, accueille 24 résidents. Véronique y a emménagé fin février et s'apprête à animer un atelier crochet pour les autres résidents. «Ce qui est important ici, c'est de se créer du lien social. C'est essentiel», témoigne-t-elle. La cuisine commune et les activités collectives permettent à chacun d'être chez soi tout en gardant la possibilité d'un lien.



Pour moi, les Petits Frères, c'est une main tendue, c'est une aide concrète, que ce soit psychologique, financier, administratif ou amical. C'est un éventail d'aides. On vous ouvre les bras. À vous d'ouvrir les vôtres.

Patricia, 63 ans, qui a retrouvé un logement après une rupture qui l'avait laissée à la rue



MOBILISER LA SOCIÉTÉ

5,7 millions de personnes âgées n'ont aujourd'hui personne à qui parler de choses personnelles*. Aucune association, à elle seule, ne peut combler ce vide. Les Petits Frères des Pauvres partagent leur expertise et leurs outils pour que chaque citoyen, professionnel, élu, entrepreneur, puisse devenir à son tour tisseur de lien.

Près de **500** Oasis Solidaires ouvertes

17 territoires sur lesquels se déploie le dispositif Chasseur de Solitude

Près de **1600** participations à la formation « Se former pour agir »



PARTAGER L'EXPERTISE

SE FORMER pour **Agir**

SE FORMER POUR AGIR

Lancé en 2025 avec le soutien de la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA), le dispositif **Se former pour Agir met en ligne gratuitement l'expertise des Petits Frères des Pauvres pour permettre à chacun d'apprendre à aider une personne âgée isolée.**

Ce parcours de 5 e-modules aborde la posture, l'écoute, le repérage des fragilités et l'articulation avec les acteurs du territoire. Il s'adresse aux professionnels en lien avec des personnes âgées (agents des collectivités, des CCAS, des bailleurs sociaux), aux bénévoles d'associations et à tout citoyen engagé. **En 2025, le dispositif a recensé plus de 1600 participations.**



Cette formation permet de se dire comment j'active mon réseau et comment l'entretenir: les voisins, les commerçants. Ça donne des clés concrètes pour rentrer en contact avec les personnes âgées dans son quotidien.

Christelle Riou, Responsable Centre Communal d'Action Sociale

*Baromètre Solitude et isolement quand on a plus de 60 ans en France en 2025, PFP/CSA Research.

VOIX DE LA MOBILISATION CITOYENNE



Le dispositif nous permet de mettre en avant les actions, de poser des mots, de faire reconnaître ces petits gestes du quotidien.

Une Chasseuse de Solitude

Cette initiative a beaucoup de sens. Elle nous permet d'ouvrir nos portes à l'extérieur.

Une entreprise partenaire d'Oasis Solidaire

C'est super de valoriser l'engagement solidaire.

Un partenaire territorial



LES CHASSEURS DE SOLITUDE

Le programme Chasseur de Solitude propose à chacun de repérer les personnes âgées isolées de son quartier ou de son immeuble, à partir d'un kit d'engagement gratuit en ligne. **Depuis 2025, les Petits Frères des Pauvres invitent les partenaires**

Le programme se déploie sur **17** territoires

locaux (collectivités territoriales, associations ou bailleurs sociaux) à porter le programme auprès de leurs habitants, adhérents ou locataires. **Il se déploie ainsi sur 17 territoires.**



OASIS SOLIDAIRE

Les épisodes caniculaires se multiplient et touchent particulièrement les personnes âgées. L'opération Oasis Solidaire mobilise depuis 2022 le secteur privé, public et associatif pour mettre à disposition gratuitement, pendant l'été, des espaces climatisés ouverts aux personnes âgées du quartier.

Sur le territoire, près de 500 Oasis Solidaires ont été ouvertes en 2025, soit 62 % de plus qu'en 2024.



LIBOURNE, L'EFFET D'ENTRAÎNEMENT



Je conseillerais à toute collectivité qui hésite à mettre en œuvre ce dispositif dans un esprit participatif. Pas de coût supplémentaire, un appui sur la connaissance des gens du quartier, une participation à la vie locale. Ce dispositif est particulièrement intéressant dans le cadre d'une démarche globale.

Laurence Schockmel, Directrice Adjointe du CCAS de Libourne

L'effet d'entraînement va plus loin: la Ville envisage la création d'une nouvelle équipe citoyenne dédiée à la lutte contre l'isolement, en complément de l'équipe Petits Frères des Pauvres déjà présente. La canicule a été un déclencheur; la dynamique, elle, dépasse désormais le seul été.

LE MOT DE YANN LASNIER, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

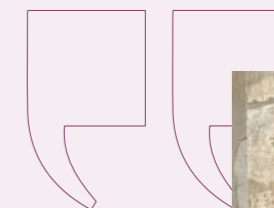
En 2025, l'Association a consolidé sa présence auprès des personnes âgées les plus fragiles et développé des dispositifs visant à aller à la rencontre des plus isolées. Visites, repas partagés, séjours de vacances, accompagnement dans les démarches du quotidien ou dans les derniers moments de la vie : ces actions témoignent de l'engagement constant des bénévoles, salariés, volontaires et partenaires qui font vivre, sur l'ensemble du territoire, notre projet associatif.

Les pages qui précèdent illustrent cette **présence fidèle aux côtés des personnes âgées les plus isolées**. Elles révèlent également une réalité que nous constatons chaque jour : l'isolement des personnes âgées ne recule pas. Face aux situations de pauvreté, aux difficultés d'accès aux droits, aux logements inadaptés ou encore à l'isolement croissant dans certains territoires, il apparaît clairement que notre responsabilité dépasse le seul accompagnement. Elle nous engage à alerter, à sensibiliser et à proposer des réponses adaptées.

Ainsi, en 2025, les Petits Frères des Pauvres ont poursuivi et structuré leur mobilisation citoyenne et leur action de plaidoyer. À travers le Baromètre, le recueil *Paroles de vieux de banlieue*, la campagne *Mort solitaire* ou encore le développement de dispositifs tels que Génération Liens et la Fresque de l'isolement social, l'Association s'attache à rendre visibles des réalités trop souvent ignorées et à offrir à chacun les moyens d'agir.

Cette démarche s'inscrit dans une conviction plus large : le vieillissement de la population ne saurait être appréhendé comme un enjeu sectoriel, limité aux seules politiques du grand âge. Il concerne l'organisation de nos villes, l'habitat, les mobilités, l'accès aux services, et plus largement la place accordée aux relations humaines dans notre vie collective. **Les réponses à ces défis supposent un engagement conjoint des associations, des collectivités, des entreprises, des citoyens et des pouvoirs publics.**

Au moment où ces lignes sont écrites, l'année 2026 atteint son mitan. Le second quinquennat du Président de la République touche à sa fin, et s'ouvre progressivement une période électorale qui, comme souvent, tend à ralentir l'action publique, les décisions structurantes étant reportées à l'après-scrutin. Avec pas moins de sept ministres en charge des personnes âgées au cours de



ce quinquennat, pour une durée moyenne de mandat de huit mois, il apparaît particulièrement difficile, dans ce contexte, de poser les bases d'une politique cohérente et ambitieuse en faveur des personnes âgées.

Pourtant, **la transition démographique et ses conséquences se sont imposées comme un enjeu majeur du débat public**. Fait notable, les questions de lien social, de solitude et d'isolement émergent désormais comme de véritables sujets de campagne. L'action des Petits Frères des Pauvres a contribué à cette prise de conscience collective, et nous pouvons nous en réjouir.

Mais ni les constats ni les déclarations d'intention ne suffisent s'ils ne se traduisent pas en plans concrets, en mesures effectives et en une stratégie nationale pluriannuelle à la hauteur des enjeux. Jamais les besoins n'ont été aussi manifestes, et ce ne sont pas quelques mesures dispersées qui permettront de porter l'ambition nécessaire.

Lutter contre l'isolement social et, plus largement, contre l'invisibilisation des personnes âgées - en particulier les plus précaires - relève d'un véritable choix de société. C'est à travers une politique résolument ambitieuse et innovante, alliant prévention et accompagnement, favorisant le maintien et le développement du lien, ainsi que le dialogue entre les générations, que nous pourrions répondre aux défis qui se dressent devant nous.

Il y a là une urgence sociale majeure. Inlassablement, **les Petits Frères des Pauvres, portés par l'engagement de leurs bénévoles, continueront à œuvrer à la construction d'une société du lien.**

Yann Lasnier,
Délégué Général

RENFORCER LE LIEN DE DEMAIN

LE MOT DE YANN LASNIER, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

SENSIBILISER, FAIRE BOUGER LES LIGNES

PORTER LA PAROLE DES AÎNÉS

PESER DANS LE DÉBAT PUBLIC

47

48

50

57

SENSIBILISER, FAIRE BOUGER LES LIGNES

Les Petits Frères des Pauvres ne pourront pas venir à bout, seuls, du fléau de l'isolement qui touche **deux millions de personnes âgées en France**. Depuis 2021, la mobilisation citoyenne s'est imposée comme un axe stratégique de l'Association: embarquer citoyens, entreprises, collectivités, partenaires institutionnels, et les **doter des outils pour passer à l'action**. En 2025, ce mouvement a franchi un cap, dans une **logique de changement d'échelle**.

FAIRE GRANDIR UNE GÉNÉRATION SANS PRÉJUGÉS

Génération Liens
L'intergénérationnel au programme

En 2025, **Génération Liens**, le programme de sensibilisation des collégiens à l'âgisme et aux liens intergénérationnels, **a changé de dimension**. Sept Fraternités régionales portent désormais le programme. Le pari de la jeunesse, lancé en 2023, est en train de prendre. Six mois après les ateliers, la mesure d'impact le confirme. **76 % des élèves** ayant suivi les ateliers de sensibilisation **se disent prêts à lutter contre l'âgisme** et **53 % ont mené des actions concrètes auprès des personnes âgées**.



Avant, je pensais que vieillir c'était horrible, qu'on avait mal partout, qu'on ne pouvait plus rien faire et qu'on oubliait plein de choses. Mais vieillir, c'est pas forcément comme ça. On peut très bien continuer à faire des activités, plutôt adaptées, et avec le temps, on sait de plus en plus de choses.

Un élève de 5^e



UN NOUVEAU CAP EST FIXÉ POUR 2030: ÉLARGIR LE PROGRAMME AUX LYCÉENS ET ATTEINDRE 20 000 JEUNES SENSIBILISÉS CHAQUE ANNÉE.

Près de
3 000
collégiens sensibilisés

190
ateliers Génération
liens menés
280
participants
à la Fresque
de l'isolement

FAIRE ÉVOLUER LE REGARD SUR LA VIEILLESSE

La Fresque de l'isolement social
Par Petits Frères des Pauvres

Mars 2025, création de la **Fresque de l'isolement social**. Un nouvel **outil de sensibilisation et de prévention**, conçu en interne avec l'appui de Makesense, une association spécialisée dans l'accompagnement de projets à impact. Sur le modèle des fresques participatives, l'atelier invite chacun à explorer les mécanismes de l'isolement, à interroger ses représentations et à déconstruire ses réflexes âgistes pour formuler ses « **prochains petits pas** ».

D'abord testée auprès des salariés et des bénévoles, la Fresque s'est ouverte aux entreprises et organisations partenaires en fin d'année. **Demain**, les ateliers ouvriront plus largement aux collectivités, écoles, associations et entreprises.



Après cet atelier, j'ai décidé de mieux connaître mes voisins.

Un participant à un atelier Fresque, 2025

SENSIBILISER SUR TOUS LES TERRAINS

Toutes les Fraternités régionales sensibilisent sur le terrain, en lien avec les acteurs de leur territoire.



LA MOBILISATION CITOYENNE S'AMPLIFIE SUR LES TERRITOIRES

Gironde

Du 2 au 6 juin 2025, les équipes de Gironde se sont mobilisées à l'occasion d'une **semaine départementale de lutte contre l'isolement des aînés**, en partenariat avec les acteurs locaux. À Bordeaux, Bègles et Mérignac, plusieurs temps forts ont permis de sensibiliser et de créer des rencontres, le **Schnocks Café**, café éphémère et itinérant, deux expositions dont « **2050: Vieillir en ville** » à Bègles, une soirée culturelle à Bordeaux autour de créations artistiques sur le grand âge.

Île-de-France

En Île-de-France, les Fraternités ont multiplié les **rencontres intergénérationnelles** pour raviver le lien social et déconstruire les préjugés sur les aînés. Parmi les **initiatives marquantes**, le partenariat avec le **lycée professionnel Gutenberg de Créteil** a abouti, pour la deuxième année consécutive, à un séjour intergénérationnel au **château de Montguichet** réunissant personnes âgées, lycéens, bénévoles et enseignants. À Fontenay-Sous-Bois, une création théâtrale intergénérationnelle avec la **Halle Roublot** et le lycée Michelet, inspirée des récits de personnes accompagnées, se prolongera en mars 2026 par un séjour partagé au Château d'Achy.



Ouest

La **Fraternité Ouest** a intensifié son partenariat avec l'**Université Catholique de l'Ouest (UCO)** autour du projet « **Vivre et apprendre ensemble** ». Vingt-quatre heures d'intervention en 2025 auprès des étudiants en Sciences de l'éducation, **pour bousculer leur regard sur le vieillissement et faire reculer l'âgisme**.

PORTER LA PAROLE DES AÎNÉS

Depuis 2017, les Petits Frères des Pauvres se sont imposés comme **l'association de référence sur la solitude et l'isolement des personnes âgées en France**. Année après année, l'Association documente, alerte, et interpelle pouvoirs publics, médias et citoyens.

En 2025, ce travail s'est intensifié, dans un **contexte politique incertain**. Malgré les changements successifs de gouvernements et **l'absence persistante d'un plan Grand Âge** à la hauteur des besoins, l'Association a continué de porter un message engagé. **L'isolement social des personnes âgées doit cesser d'être un drame silencieux pour devenir une priorité des politiques publiques.**

Trois temps forts ont rythmé l'année: la publication du **troisième Baromètre de l'isolement**, le recueil **Paroles de vieux de banlieue** et la campagne **Mort solitaire**. Trois moments qui illustrent une stratégie désormais pleinement déployée. Faire émerger ces sujets dans le débat public en combinant rapports de référence, campagnes de communication, événements de sensibilisation, plaidoyer et désormais, l'intégration systématique de l'influence pour toucher de nouveaux publics. En dénonçant une **« politique de l'autruche »** et en portant des propositions concrètes, les Petits Frères des Pauvres affirment leur **rôle de lanceur d'alerte**. Une conviction guide ce combat, construire une société du lien, pour que **vieillesse ne rime ni avec silence ni avec abandon**.



© Cyril Marillhac



2,3 Millions

visites sur le site internet,

+39 %, record historique

4 000

retombées médias (année la plus médiatique depuis 2017)

34h

de temps d'antenne dans les médias audiovisuels (+55 %)

+ de 250 000

personnes touchées par les expositions

147 000

followers sur les réseaux sociaux

LE BAROMÈTRE DE L'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES

Avec la **troisième édition du Baromètre de l'isolement des personnes âgées**, les Petits Frères des Pauvres ont fait de la solitude des aînés un sujet majeur du débat public. Actualisé tous les quatre ans, ce Baromètre **fait autorité auprès des médias, des décideurs publics et des acteurs médicaux-sociaux et associatifs**.

1ER OCTOBRE, LA SOLITUDE DES AÎNÉS AU CŒUR DU DÉBAT PUBLIC

Les chiffres ont agi comme un électrochoc. **Deux millions** de personnes âgées sont aujourd'hui isolées, dont **750 000 en situation de « mort sociale »**, une expression que l'Association a forgée pour nommer une réalité longtemps invisibilisée. Celle de personnes qui vivent coupées de tout lien ou presque, la plupart du temps hors du champ de l'action publique.

Repris dès leur publication par Le Monde, Paris Match, France Inter, France Info, Brut, Konbini, Hugo-Décodeur..., les chiffres ont dépassé les seuls cercles médico-sociaux et associatifs.

Face à l'inertie des politiques publiques, l'Association a porté un plaidoyer structuré en quatre axes: **prévenir l'isolement, mieux repérer les situations à risque, agir sur l'habitat, lutter contre la pauvreté**.

METTRE DES VISAGES SUR LES CHIFFRES

Avec la réactivation de la campagne **« Les Inexposés »**, diffusée à la télévision, au cinéma, sur les réseaux sociaux et dans l'espace public, les Petits Frères des Pauvres ont rendu visible **la violence silencieuse de l'isolement**.

L'effet a été immédiat: afflux record sur le site, **hausse spectaculaire des demandes de bénévolat**, progression significative des dons, dans la perspective de la collecte de fin d'année.

BAROMÈTRE SOLITUDE ET ISOLEMENT QUAND ON A PLUS DE 60 ANS EN FRANCE EN 2025

RAPPORT PETITS FRÈRES DES PAUVRES #10 - SEPTEMBRE 2025



PETITS FRÈRES DES PAUVRES

Non à l'isolement de nos aînés



La solitude n'est pas une fatalité individuelle, c'est un échec collectif. Quand une société s'habitue à laisser ses aînés seuls, elle tourne le dos à ce qu'elle est.

Yann Lasnier, Délégué général



LES RÉGIONS AU DE LA DIFFUSION DU BAROMÈTRE

Cette mobilisation nationale s'est prolongée dans les territoires. Conférences-débats, présentations du Baromètre, actions de sensibilisation, événements culturels : partout en France, les équipes locales ont porté les messages du Baromètre au plus près des citoyens et des partenaires. **Près de deux tiers des retombées presse sont issues de médias régionaux**, attestant d'un ancrage territorial fort.

Grand Est
Strasbourg

L'événement La Fabrique du Lien a réuni partenaires et professionnels autour des enseignements du Baromètre.

Bourgogne Franche-Comté
Dijon

Près de cent personnes ont assisté à une conférence-débat où une habitante de 80 ans est venue témoigner :



J'étais fière de pouvoir dire aux jeunes qu'on a encore tant à donner et qu'un regard bienveillant peut tout changer.

Une habitante

Centre-Val de Loire
Orléans

11 % des aînés de la région sont en situation de mort sociale. Conférence de presse, action de rue porteurs de parole et présentation de l'exposition *Solitude augmentée*.

11% des aînés
de la région sont en situation
de mort sociale



37 Millions

de personnes ont vu le spot télé Les Inexposés

+300 000 €

de dons collectés (+25 %)

+ de 2 000

contacts bénévoles

SOLITUDE AUGMENTÉE,
LA PHOTO POUR RACONTER DES VIES

L'édition 2025 a aussi été marquée par l'exposition « Solitude augmentée », présentée à l'occasion de la Biennale Photoclimat, un festival de photographie environnementale et sociale gratuit et en plein air. Le photographe Sacha Goldberger et les Petits Frères des Pauvres y ont donné à voir la mort sociale, en mêlant portraits réels de personnes accompagnées, récits intimes et intelligence artificielle.

À partir des témoignages, l'intelligence artificielle donne vie aux amis imaginaires dont les personnes âgées parlent dans leurs récits. Ces personnages oniriques sont ensuite fusionnés aux photographies originales, mêlant réalité et imagination.

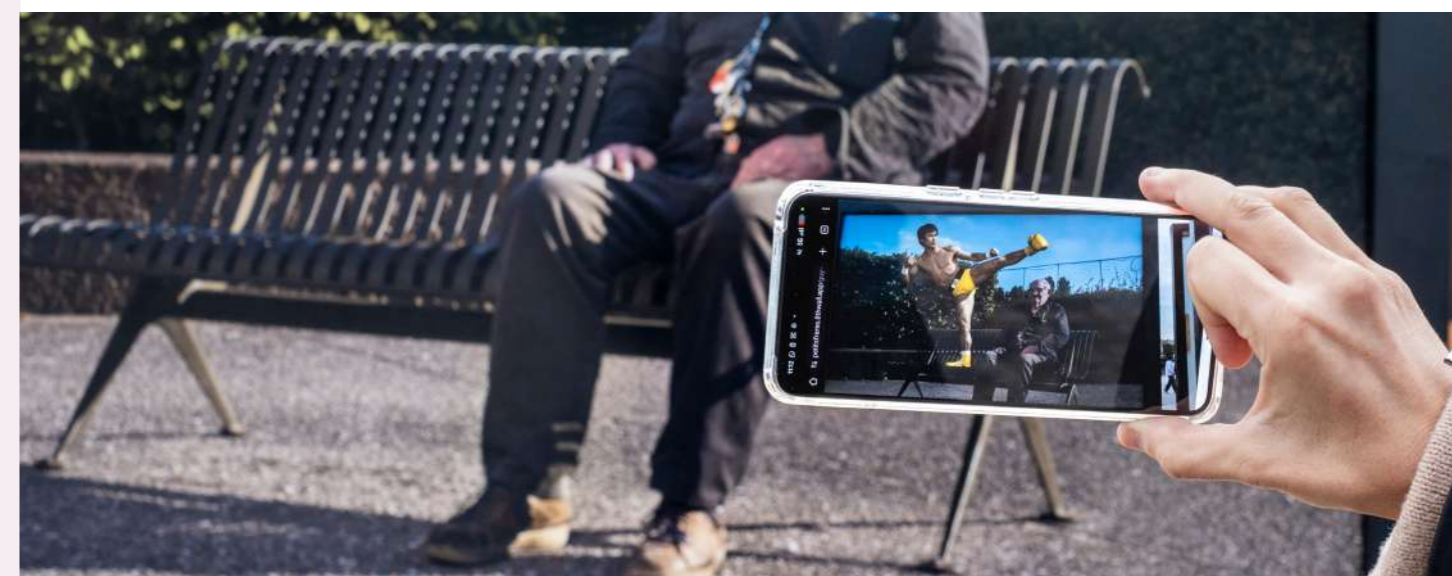
Présentée à Paris place de la Concorde en octobre 2025, l'exposition se déploie en grand format à ciel ouvert et se prolonge en réalité augmentée.

Au cœur du dispositif, une question dérangeante. **Peut-on remplacer la relation humaine par le virtuel ?** Visiteurs et personnes photographiées y ont répondu.



Je suis repartie convaincue qu'un appel, une visite, une présence valent plus que n'importe quelle technologie

Sophie, 51 ans, visiteuse



PAROLES DE VIEUX DE BANLIEUE

Contrairement aux idées reçues, les banlieues et zones périurbaines ne sont pas seulement jeunes. **Une personne sur cinq y a aujourd'hui plus de 60 ans.** En 2025, « **Paroles de vieux de banlieue** » a documenté la réalité des personnes âgées dans les quartiers populaires. Près de **200 témoignages** racontent une même réalité : logements inadaptés, précarité persistante, mobilité réduite, isolement social. **Vieillir en banlieue, c'est trop souvent cumuler les vulnérabilités.**



Je suis tellement seule que j'ai l'impression d'être sur une île déserte. C'est quand même une mauvaise vieillesse.

Édith, 76 ans

Les Petits Frères des Pauvres ont déployé un dispositif multicanal : relations médias, contenus éditoriaux, mobilisation d'influenceurs et soirée Piano Bar diffusée en direct ont porté la voix du recueil au-delà des seuls publics avertis.

Le recueil avance **19 préconisations concrètes** en quatre axes : logement, services et mobilité, lien social et accès aux droits, lutte contre la pauvreté. Adressé au gouvernement, aux parlementaires et aux élus locaux, il appelle à des politiques publiques qui répondent enfin au vieillissement des quartiers populaires. Le travail mené autour de Paroles de vieux de banlieue a aussi permis à l'Association de **tisser des liens avec les acteurs de la politique de la ville**, l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et les centres ressources Politique de la Ville.

Bien vieillir est un droit, pas un privilège territorial.

IMPACT DE LA CAMPAGNE

+4 millions
personnes touchées

2,5 millions
de vues générées par
les contenus d'influence

+43 %
de contacts
bénévoles avec
un mois d'avril record



MORT SOLITAIRE, « REPÉRER LES SIGNES, C'EST DÉJÀ AGIR »

En 2025, plus de **30 personnes âgées** ont été retrouvées chez elles plusieurs semaines, parfois plusieurs années après leur décès. Des situations dramatiques, sans aucune statistique officielle, qui constituent **la manifestation la plus extrême de l'isolement social**. Pour les Petits Frères des Pauvres, ces morts solitaires révèlent un angle mort de nos politiques publiques et de notre attention collective aux plus âgés.

UNE CAMPAGNE INÉDITE

En 2025, l'Association a lancé sa **première campagne nationale** sur le sujet, « **Repérer les signes, c'est déjà agir** », pour rappeler que chacun peut contribuer à les éviter. Courrier qui s'accumule, volets fermés depuis des semaines, lumière allumée trop longtemps. Autant de **signaux faibles** qui, repérés à temps, peuvent éviter que des vies ne s'éteignent dans l'indifférence.

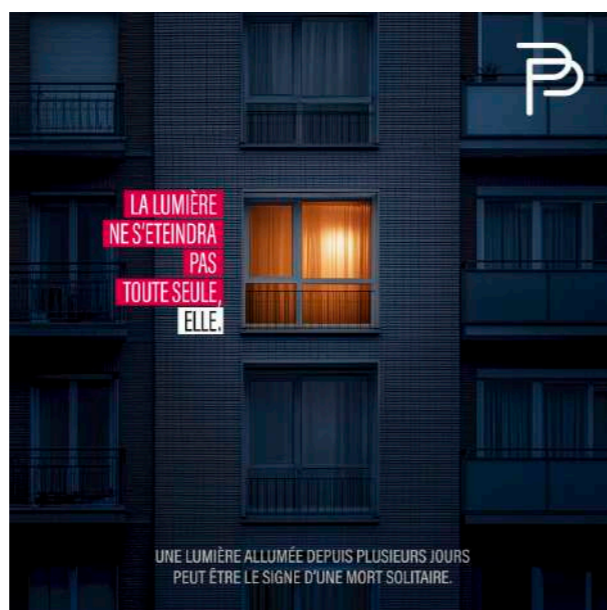
La campagne a fortement mobilisé sur les réseaux sociaux, où les internautes ont réagi, partagé, commenté.



On ne regarde plus jamais son voisin de la même façon après ça.

POSER LES BASES DE L'OBSERVATOIRE DE LA MORT SOLITAIRE

2025 a aussi vu le lancement des premiers travaux en vue de la création d'un **Observatoire de la mort solitaire**, soutenu par la **Fondation des Petits Frères des Pauvres et la CNAV** (Caisse nationale d'assurance retraite), pour sortir la mort solitaire de l'angle mort statistique et politique dans lequel elle demeure. Enquêtes, recherches et échanges avec experts et acteurs de terrain ont permis d'**objectiver le phénomène**, de poser les bases d'une **définition partagée** et d'ouvrir la voie à un **futur décompte national**.



IMPACT DE LA CAMPAGNE

+64 %
de trafic sur le site

près de
3 millions
d'interactions
sur les réseaux sociaux

62 %
des répondants
au questionnaire
en ligne favorables
à la création
d'un **système d'alerte**

PESER DANS LE DÉBAT PUBLIC

Pour les Petits Frères des Pauvres, faire entendre la parole des aînés ne s'arrête pas aux campagnes de sensibilisation. Cela suppose **d'alerter sans relâche les pouvoirs publics**, nourrir le débat de propositions concrètes, peser dans les décisions.

En 2025, l'Association a renforcé son action de plaidoyer en s'appuyant sur des **données objectivées** et sur une présence active dans les lieux où se construit l'action publique.

INFLUENCER LES DÉCIDEURS

Tout au long de l'année, l'Association a multiplié les rencontres au plus haut niveau. **Plus de 40 rendez-vous institutionnels** en 2025: ministres, conseillers de cabinet, parlementaires, hauts fonctionnaires, dirigeants d'associations partenaires.

Parmi les plus marquants: la participation à **Matignon** à la réunion organisée par le Premier ministre sur la lutte contre la pauvreté en juillet, des rencontres avec la **ministre en charge des personnes âgées** et le cabinet de la **ministre du**

Travail, de la Santé et des Solidarités, des dialogues avec les parlementaires sur le PLFSS (Projet de loi de financement de la Sécurité sociale). L'expertise de l'Association a également été sollicitée lors d'auditions par l'Inspection générale des affaires sociales, l'Inspection générale des finances ou encore l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche.

À chaque fois, un même objectif: **les pouvoirs publics doivent se saisir de l'isolement social des aînés, et agir à la hauteur de l'enjeu.**



CAP SUR LES MUNICIPALES

Les communes disposent de **leviers concrets** pour faire reculer l'isolement des aînés. En 2025, l'Association a décidé d'orienter plus fortement son action vers les élus locaux dans la perspective des élections municipales de 2026: **présentation à la Ville de Paris** des résultats de l'étude « Paris 2050, comment la Ville s'adapte-t-elle au défi du vieillissement? », intervention aux **Assises des Petites Villes de France**, échanges avec **Intercommunalités de France**, dialogue avec les dirigeants de l'**Association des Maires de France** et présence à plusieurs événements consacrés aux territoires.



SALON DES MAIRES

Du 18 au 20 novembre 2025, les Petits Frères des Pauvres ont participé au **Salon des maires, porte de Versailles**, à Paris. L'Association y a porté son **plaidoyer Municipales 2026**, en rappelant aux candidates et candidats les enjeux de l'isolement social des aînés dans les territoires.

Au programme, un **stand permanent et deux tables rondes sur le 3^e Baromètre de la solitude** et les solutions territoriales face à l'isolement des aînés. Une **centaine de contacts** établis avec des élus locaux et des partenaires privés, publics et associatifs. Premier rendez-vous national des maires et élus locaux, le Salon offre une caisse de résonance unique. Une présence qui marque concrètement le tournant vers les élus locaux, pour faire de l'isolement des aînés un enjeu inscrit dans les programmes municipaux.



Au Salon des maires, nous avons porté auprès des élus locaux notre plaidoyer pour lutter contre l'isolement des personnes âgées à l'approche des élections municipales. Forts des enseignements de notre baromètre, nous avons rappelé l'urgence de faire du lien social et de l'accompagnement des aînés une priorité des politiques publiques locales.

Hélène Gilquin, Directrice des affaires institutionnelles



FAIRE ALLIANCE POUR PESER PLUS FORT

Les Petits Frères des Pauvres ont renforcé en 2025 leur présence dans les **collectifs et alliances associatives** qui agissent sur la pauvreté, l'autonomie et la cohésion sociale.

LE COLLECTIF ALERTE

ALERTE

33 fédérations et associations nationales
Des collectifs inter-associatifs locaux
de lutte contre la pauvreté et l'exclusion

Au sein du **Collectif ALERTE**, animé par l'UNIOSS (Union Nationale Interfédérale des Oeuvres et organismes Privés Sanitaires et Sociaux), les Petits Frères des Pauvres ont **co-signé en juillet 2025 un plaidoyer dénonçant la hausse inédite de la pauvreté en France**. Selon l'INSEE, **9,8 millions de personnes** vivent désormais sous le seuil de pauvreté, le niveau le plus élevé depuis 1996.

DES COOPÉRATIONS MULTIPLES

L'Association a multiplié les coopérations avec d'autres acteurs engagés: **le mouvement du handicap UNAPEI, Habitat et Humanisme, la Fonda, Fédération 3977, Emmaüs Connect, Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée**. Autant de leviers pour porter ensemble des combats convergents.

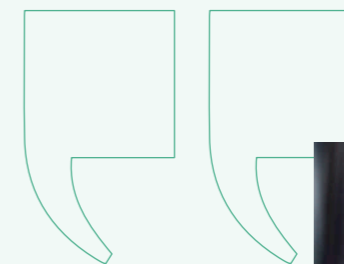


© Caroline Parnier



© Cyril Marcellin

LE MOT DE LA TRÉSORIÈRE



© Cyril Marcellhacy

Chères amies et chers amis des Petits Frères des Pauvres,

Dans un contexte particulièrement éprouvant pour le monde associatif, l'année 2025 a vu de nombreuses organisations fragilisées par la raréfaction des financements, certaines allant jusqu'à devoir réorganiser ou réduire leurs actions. Cette situation rend d'autant plus précieux l'engagement fidèle de nos donatrices et donateurs, testatrices et testateurs, ainsi que le soutien de nos partenaires publics et privés.

Grâce à cette confiance renouvelée, l'Association a pu préserver un équilibre financier solide. Comme chaque année, nous avons à cœur de vous informer, en toute transparence, sur l'utilisation des fonds que vous nous confiez.

Les comptes de 2025 témoignent d'une gestion rigoureuse et responsable, attentive à l'optimisation de chaque euro au service de nos missions sociales.

L'exercice 2025 a été marqué par l'importance des legs reçus, qui constituent un soutien déterminant pour l'avenir de nos actions. Leur suivi fait l'objet d'une attention toute particulière, tant dans le respect des volontés exprimées que dans les conditions de leur liquidation, afin d'en assurer une gestion exemplaire, fidèle à la confiance placée en nous.

Cette situation financière saine a permis aux Petits Frères des Pauvres de poursuivre et de consolider leur action auprès des personnes âgées les plus isolées et démunies, dont les situations de solitude et de précarité demeurent une réalité préoccupante.

Je tiens à remercier très chaleureusement l'ensemble de celles et ceux qui se sont engagés à nos côtés tout au long de 2025. J'espère pouvoir compter sur votre soutien renouvelé, afin de continuer à assurer ensemble une présence fraternelle, chaleureuse et réconfortante auprès de nos aînés.

Martine Roth, Trésorière

LES RESSOURCES QUI SOUTIENNENT NOTRE ACTION

LE MOT DE LA TRÉSORIÈRE

DES FINANCEMENTS AU SERVICE DE LA MISSION

UNE GÉNÉROSITÉ FIDÈLE

UNE PHILANTHROPIE QUI S'INSTALLE DURABLEMENT

DES PARTENARIATS POUR CHANGER D'ÉCHELLE

61

62

65

67

69

DES FINANCEMENTS AU SERVICE DE LA MISSION

Toutes les données financières sont extraites de nos comptes annuels 2025, certifiés par le commissaire aux comptes et approuvés par notre Assemblée générale du 20 juin 2026.

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'ASSOCIATION PAR ORIGINE ET DESTINATION 2025

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC AU CŒUR DU MODÈLE DE FINANCEMENT.

Le modèle de financement des Petits Frères des Pauvres repose essentiellement sur la générosité du public qui représente 85,5 % du total des ressources, dont 54,2 % proviennent des legs et 24,5 % des dons.

Le mécénat et les autres produits



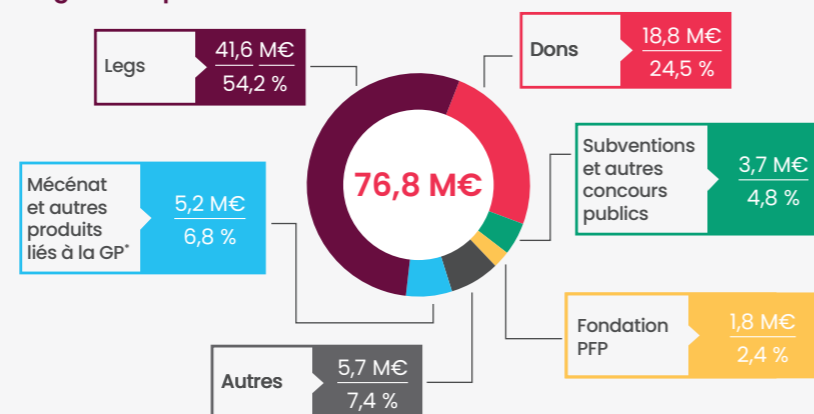
La générosité du public représente

85,5 %

du total des ressources

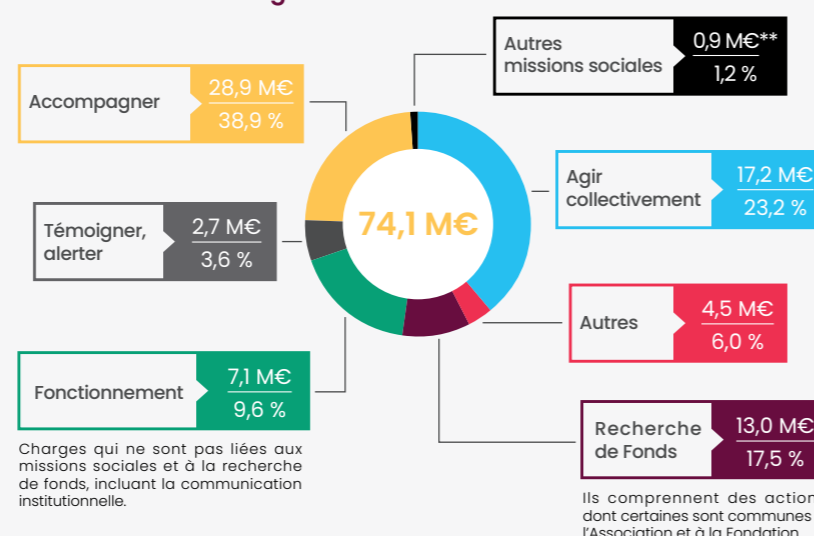
liés à la générosité du public sont devenus une ressource significative, avec 5,2 M€, notamment grâce au développement des partenariats privés et au placement de la trésorerie.

Origine des produits



Les produits de l'exercice se sont élevés à 76,8 M€ dont 65,6 M€ sont liés à la générosité du public (GP), soit 85,5 % des ressources de l'exercice.

Destination des charges



Les missions sociales, Accompagner, Agir collectivement, Témoigner-Alerter représentent plus de 67 % du total des emplois.

* Les autres produits liés à la générosité du public sont composés de ventes de biens mobiliers et objets reçus au titre de dons, legs ou donations, des produits financiers, et des plus-values de cessions de biens immobiliers acquis par des ressources collectées auprès du public (art 432-7 du règlement ANC 2018-06).

** Dont réalisées à l'étranger

LE BÉNÉVOLAT :

1^{RE} RESSOURCE DE L'ASSOCIATION

À la générosité des donateurs et des partenaires s'ajoute celle des bénévoles, qui offrent leur temps et leurs compétences pour construire une société du lien et restaurer la relation.

Avec
2 039 595 heures,
le bénévolat est valorisé à plus de
66,7 M€

Calculé à partir du taux horaire de 32,69 €* (avec application d'un taux de charges sociales de 40 %), le bénévolat est la principale ressource de l'Association.

NB: cette valorisation n'est pas prise en compte dans le montant total des ressources.

* Ce taux correspond au salaire horaire moyen dans le secteur privé tel que publié par l'INSEE



BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF	2024	2025
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	0,9	1,0
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	66,5	64,5
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	39,9	42,3
ACTIF IMMOBILISÉ - TOTAL I	107,2	107,7
CRÉANCES	35,6	39,2
VMP & DISPONIBILITÉS	27,6	28,0
COMPTES DE RÉGULARISATION	0,7	0,0
ACTIF IMMOBILISÉ - TOTAL I	63,91	67,2
TOTAL GÉNÉRAL	171,1	175,0

PASSIF	2024	2025
FONDS PROPRES SANS DROIT DE REPRISE	40,2	37,9
RÉSERVES	35,8	36,5
REPORT À NOUVEAU	11,6	12,5
EXCÉDENT (DÉFICIT DE L'ANNÉE)	-0,7	2,6
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENTS	0,8	0,6
FONDS PROPRES - TOTAL I	87,6	90,1
FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS	57,6	58,7
PROVISIONS POUR RISQUES & CHARGES	2,3	3,1
DETTES	23,5	23,1
TOTAL GÉNÉRAL	171,1	175,0

POLITIQUE DE GESTION

RÉSERVES

Les réserves sont principalement destinées à financer le développement de l'Association et à faire face aux aléas, notamment :

- les réserves de développement (12,4 M€) sont utilisées pour financer le développement des activités,
- la réserve d'investissement (10,7 M€) vise à financer les investissements en immobilisations corporelles,
- la réserve de développement des ressources (3,4 M€) est destinée à financer de nouveaux projets,
- la réserve d'aide à la personne (4,8 M€) est destinée à des aides individuelles apportées aux personnes en situation difficile,
- la réserve de sécurité (5,2 M€) est destinée à permettre la continuité des actions de l'Association en cas de situation financière difficile, due par exemple à une baisse des ressources.

L'Assemblée générale du 17 juin 2023 a fixé le niveau optimum de fonds propres disponibles (réserves + report à nouveau + résultat) à l'équivalent de 6 mois de charges d'exploitation. Le niveau actuel est de 7,5 mois : le retour au niveau cible est planifié dans un délai de 3 ans.

TRÉSORERIE

Trois principes guident notre politique de placement de la trésorerie :

- Sécurité : les supports de placement sans risque de perte en capital sont privilégiés et les actions peuvent représenter au maximum 15 % du total.
- Éthique : 80 % de nos placements sont sélectionnés sur des critères sociaux et environnementaux ; certains secteurs sont exclus, notamment les activités lucratives du champ social.
- Rendement : par respect des fonds qui lui sont confiés, l'Association les fait fructifier.

TRANSPARENCE ET CONTRÔLES

L'Association Petits Frères des Pauvres est labellisée « Don en Confiance » organisme de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public. Les Petits Frères des Pauvres s'engagent à respecter ses principes de transparence et d'efficacité.

L'Association Petits Frères des Pauvres est une organisation reconnue d'utilité publique. Elle agit sous le contrôle de l'État et, en particulier, du ministère de l'Intérieur. Faisant appel à la générosité du public à l'échelle nationale, elle peut être contrôlée à tout moment par la Cour des comptes ou l'Inspection Générale des Affaires Sociales (IGAS). Ses comptes sont certifiés par des commissaires aux comptes (professionnels indépendants et assermentés), du cabinet Deloitte.

Nos rapports annuels et nos comptes sont adressés à toute personne en faisant la demande et sont disponibles sur notre site :

www.petitsfreresdespauvres.fr



L'Association Petits Frères des Pauvres contribue significativement aux financements de l'Association de Gestion des Établissements PFP-AGE qui gère les 30 maisons Petits Frères des Pauvres.



UNE GÉNÉROSITÉ FIDÈLE

Le secteur de la générosité connaît une transformation profonde. Sous tension mais toujours solidaire, la société française voit les comportements de don évoluer : les donateurs exigent davantage de transparence, attendent la preuve d'impact, choisissent de nouveaux modes de soutien. **Pour les Petits Frères des Pauvres, la confiance se gagne dans la durée, dans la relation tissée avec celles et ceux qui soutiennent l'Association.**

Dans ce contexte, 2025 s'inscrit comme la meilleure année de collecte que les Petits Frères des Pauvres aient connue. Une réussite qui tient à la fois à l'adaptation aux nouveaux comportements de don et à la fidélité d'une communauté engagée : donateurs, testateurs, mécènes et partenaires publics et privés.

 **18,7 millions d'euros** de dons collectés

145 400 donateurs	23 200 donateurs en prélèvement automatique (+4,97 %)	+17 % de progression de la collecte digitale
-----------------------------	---	--

ENSEMBLE, DONNER DU SENS AU LIEN

« Je tiens à remercier très sincèrement l'ensemble de nos donatrices et donateurs pour leur fidélité et leur engagement. Dans un contexte social toujours plus exigeant, votre soutien nous permet d'agir concrètement auprès des personnes âgées les plus isolées.

Grâce à votre générosité, nos équipes et nos bénévoles peuvent être présents, inventifs et attentifs, au plus près des besoins. Chaque action menée, chaque rencontre partagée, rappelle combien le lien humain est essentiel et précieux.

Soutenir les Petits Frères des Pauvres, c'est faire le choix d'une solidarité durable et d'une société plus fraternelle. Soyez assurés de notre profonde reconnaissance.»

Véronique Desnoyers, Directrice du développement des ressources



LA COLLECTE

LA COLLECTE DIGITALE

La collecte digitale signe en 2025 sa plus forte progression (hors Covid). Elle atteint **4,85 millions d'euros**, soit une hausse de 17 % par rapport à 2024, et représente désormais 26 % de la collecte globale. Le don en ligne, longtemps complémentaire des canaux traditionnels, s'impose comme un moteur à part entière de la générosité.

Plus de **27 000 donatrices et donateurs ont soutenu l'Association en ligne**, dont près de 7 000 pour la première fois (+36 %). Une nouvelle vague de soutien portée par des usages connectés en plein essor, **particulièrement marqués chez les plus jeunes générations**.

Le trafic provenant des téléphones mobiles a progressé de 35 % sur l'année, et les paiements via Apple Pay et Google Pay gagnent du terrain. Pour donner aujourd'hui, il suffit souvent de quelques secondes et d'un geste du pouce : **une accessibilité qui transforme la manière de manifester sa solidarité**.



L'EXPÉRIENCE DU FACE-À-FACE

Les Petits Frères des Pauvres ont poursuivi en 2025 leur démarche de rencontre directe : 7 opérations ont été menées dans la rue et dans des lieux de passage. Ces rendez-vous, fondés sur l'échange et l'explication de la mission, ont permis à **plus de 2 100 personnes de rejoindre la communauté des donateurs réguliers**.



Cette année, je vous ferai mon premier don en pensant à mon amie qui me manque. Elle souffrait de solitude. Les bénévoles ont été pour elle d'un réel soutien.

Marcelle

L'ARRONDI EN CAISSE

L'année 2025 a été exceptionnelle pour l'arrondi en caisse. Pour la première fois, **sept opérations simultanées** ont été déployées en décembre au profit des Petits Frères des Pauvres chez Naturalia, Cdiscount, Casino, Spar, Vival, Monoprix et BUT. Quelques centimes ajoutés au montant des achats, multipliés par des milliers de paniers : un geste devenu, à grande échelle, un **levier de solidarité au service de notre mission**.



UNE PARTICIPATION RECORD DES CLIENTS DU GROUPE CASINO

La mobilisation des clients du groupe a atteint un niveau inédit : **Près de 290 000 € collectés**. Une réussite portée par l'extension de l'arrondi à l'ensemble du réseau. Concrètement, ces fonds soutiennent deux dispositifs phares de l'Association :

- Plus de 20 000 € via Naturalia, au profit de Solitud'écoute
- Près de 270 000 € via Cdiscount, Casino, Spar, Vival et Monoprix, pour l'Accompagnement Vers le Logement (AVL)

UNE PHILANTHROPIE QUI S'INSTALLE DURABLEMENT

TESTATRICES ET TESTATEURS : UNE DÉCISION QUI PROLONGE L'ENGAGEMENT

Les **testatrices et testateurs** ont choisi d'inscrire les Petits Frères des Pauvres dans leur testament ou de désigner l'Association bénéficiaire de leur assurance-vie. Une décision mûrement réfléchie qui prolonge un engagement de vie. En dix ans, **leur nombre a progressé de 80 %** : signe d'une confiance

qui s'enracine, et d'une conscience grandissante de l'urgence à agir face à l'isolement des aînés.

Le Pôle Philanthropie accompagne ces personnes avec attention, écoute et confidentialité, à chaque étape.



CLAUDINE ANTONIN, TESTATRICE

Il y a 45 ans, son premier salaire décent en poche, Claudine a fait le choix d'en faire profiter les plus démunis. Donatrice régulière des Petits Frères des Pauvres depuis 2003, elle franchit aujourd'hui un cap supplémentaire en désignant l'Association bénéficiaire de son assurance-vie.



Qui êtes-vous Claudine ?

Une célibataire de 83 ans férue de littérature, d'art et de cinéma. J'ai posé mes valises en Angleterre et aux États-Unis avant de m'installer à Paris, où j'ai fait toute ma carrière dans diverses maisons d'édition américaines.

Qu'est-ce qui vous a conduit à devenir donatrice ?

J'ai eu une enfance heureuse, puis une adolescence plus compliquée du fait de l'éclatement géographique de ma famille. La précarité, je connais ! Moi-même, quand j'ai commencé à travailler, j'ai tiré le diable par la queue. Alors, **quand j'ai enfin gagné correctement ma vie, j'ai décidé d'en faire bénéficier un panel d'associations triées sur le volet, dont la vôtre.**

Pourquoi les Petits Frères des Pauvres ?

Dans ma vie, les personnes âgées ont toujours beaucoup compté. Deux de mes grands-parents m'ont laissé un souvenir très fort. En Algérie, j'ai aussi été marquée par une dame charmante d'un certain âge. Elle n'avait pas grand monde sur qui compter, je suis sans doute la dernière personne qui songe encore à elle... Puis, quand j'ai été rapatriée d'Algérie, une vieille tante m'a prise sous son aile. Je lui en garde

une reconnaissance éternelle : j'étais si seule alors ! Ma propre mère enfin, dont j'étais très proche, a eu des revers de fortune : j'ai souffert de la voir dans la peine et me suis beaucoup investie auprès d'elle. Elle a vécu 4 mois par an à la maison pendant 23 ans. **L'engagement auprès des aînés me paraissant fondamental, j'ai fait des Petits Frères des Pauvres mon légataire universel.** L'Association est proche de ses donateurs : j'ai apprécié qu'elle ait voulu me rencontrer. D'ailleurs je lis intégralement la revue qui m'est adressée : les articles « Bien vieillir » me sont utiles, les histoires de vie me touchent.

Pourquoi avoir opté pour une transmission par assurance-vie ?

C'est le moyen le plus simple et le plus souple pour soutenir une association ! Mais vous savez, je vais aussi vous donner mes biens parce que chez vous, on a le respect du passé. C'est très précieux, ça ! **J'ai hérité des meubles de mes arrière-grands-parents, auxquels personne ne s'intéresse dans la famille. Je sais qu'avec les Petits Frères des Pauvres, ils ne finiront pas sur le trottoir. Ainsi suis-je rassurée et en paix.**

Propos recueillis par Raphaëlle Coquebert



L'engagement auprès des aînés me paraissant fondamental, j'ai fait des Petits Frères des Pauvres mon légataire universel.

DES PARTENARIATS POUR CHANGER D'ÉCHELLE

UNE CAUSE PARTAGÉE

En 2025, trois nouveaux partenaires ont choisi de s'engager aux côtés des Petits Frères des Pauvres. Ces engagements viennent consolider un réseau de mécènes mobilisés dans la durée au service d'une même conviction : aucune personne âgée ne doit rester seule face à l'isolement ou à la précarité. **Sur le terrain, ces soutiens permettent aux Fraternités régionales d'inventer, d'expérimenter et de répondre avec justesse aux besoins des personnes accompagnées.**

Ces engagements vont au-delà du soutien financier. Partage d'expertises, sensibilisation des collaborateurs, ancrage territorial : **la relation se construit dans la réciprocité.**

 **4,1 millions d'euros** de dons collectés

38
partenaires nationaux

dont **3** nouveaux en 2025

Près de
350 000 €
collectés via les partenaires
d'opérations arrondi en caisse



PARTENAIRES MAJEURS

Nos 4 partenaires majeurs ont confirmé en 2025 leur engagement aux côtés de l'Association. Leur soutien constant accompagne le déploiement des Orientations Stratégiques et constitue la clé du changement d'échelle, au niveau national comme régional.



ASSURANCE RETRAITE

L'Assurance retraite, partenaire public majeur de l'Association, soutient plusieurs programmes nationaux tels que Solitud'écoute, le déploiement du kit ôliens, nos actions de plaidoyer ou encore nos projets en lien avec les bailleurs sociaux. Via son réseau de Caisses d'assurance retraite et de la santé au travail (Carsat) elle soutient également l'ensemble des Fraternités régionales dans leurs actions innovantes en faveur de la lutte contre l'isolement social.



FONDATION PFF

Partenaire historique, la Fondation des Petits Frères des Pauvres accompagne la capacité d'adaptation et d'innovation de l'Association: recherche de bénévoles, diagnostics en territoires non couverts, expérimentations, séjours adaptés et actions santé auprès des publics en situation de précarité.

« Ce qui nous lie à l'Association dépasse le simple soutien: c'est une histoire et des valeurs profondément partagées. Nous sommes heureux d'accompagner des initiatives de terrain qui permettent d'innover, d'agir au plus près des personnes isolées et de répondre aux enjeux que nous partageons. »

Elsa Bouneau, Directrice de la Fondation des Petits Frères des Pauvres

FONDS SYNTAXIS

Géré par le Bureau français de la Fondation Roi Baudouin, le Fonds Syntaxis accompagne les associations dans leur adaptation aux mutations sociétales, économiques, technologiques et réglementaires. En 2025, son soutien a permis aux Petits Frères des Pauvres d'investir dans la professionnalisation du centre de formation des bénévoles, la gestion de l'information et la mobilisation citoyenne.

« Le Fonds Syntaxis est un acteur essentiel de la lutte contre l'isolement des personnes âgées en situation de précarité, fortement engagé auprès des Petits Frères des Pauvres. Nous apportons un soutien durable sur des projets stratégiques tels que la formation des bénévoles, la gestion de l'information ou encore la mobilisation de nouveaux publics. »

Joseph Le Marchand, responsable du Bureau français de la Fondation Roi Baudouin

MALAKOFF HUMANIS AGIRC-ARRCO

Depuis 2018, Malakoff Humanis Agirc-Arrco contribue à la lutte contre l'isolement de nos aînés. En 2025, il a notamment permis de renforcer notre présence sur les territoires et de repérer les personnes âgées en situation d'isolement et de précarité, priorité commune aux deux organisations.

« La lutte contre l'isolement des personnes âgées étant un axe majeur de l'action sociale de Malakoff Humanis Agirc-Arrco, nous soutenons les Petits Frères des Pauvres dont l'action et l'expertise en la matière en font un acteur incontournable. Dans le cadre d'un partenariat de confiance, nos équipes mutualisent leurs expertises et leurs ressources pour mieux engager la société dans cette lutte et aller vers les personnes isolées sur tout le territoire national. »

Sophie Rogniaux, responsable des Partenariats nationaux



PARTENAIRES PRIVÉS



PARTENAIRES PUBLICS

